

BALANCE DE LO ALCANZADO POR LA CAMPAÑA

AL 31 DE MAYO DE 1988

Al analizar la campaña del "NO" e intentar hacer un balance de sus actividades y resultados, hay una serie de elementos altamente positivos sobre los que creemos conveniente llamar la atención.

I.- SU CARACTER UNITARIO

En lo político uno de los más notables avances logrados por la oposición en estos años, ha sido la concertación del 2 de febrero entre 13 partidos políticos, para respaldar el "NO". A ellos se han agregado otros nuevos, elevándose la suma a 16 partidos. En la actualidad, esa concertación se ha perfeccionado, estableciéndose un programa de reuniones de ese Consejo de Presidentes para definir las líneas políticas fundamentales de la campaña. De ese Consejo actúa como vocero el Presidente del Partido Demócrata Cristiano.

A esa unidad en el más alto nivel político, corresponde una plena unidad en la acción, tanto en la Secretaría Ejecutiva --donde trabajan coordinadamente dirigentes nacionales de todos los partidos-- como en la base, en los Comandos Comunales Unitarios.

El Comando por el NO mantiene relaciones fluidas con el Comando Socialista por el NO, pero la intención de ambos Comandos no es fusionarse sino coexistir manteniendo una relación constructiva en diversas materias y acciones. El presidente del COSONO se ha integrado como uno de los 5 miembros del Consejo Directivo del Comando por el "NO".

II.- LA CREACION DE UNA ORGANIZACION TERRITORIAL

Desde un inicio, esto es, en noviembre del año pasado, el Comando planteó radicar la lucha electoral a nivel de comunas y la creación de Comandos Comunales Unitarios.

En la construcción de esta red de organización territorial de la campaña, los avances han superado lo propuesto. A fines de mayo de 1988 existían 196 Comandos Comunales en funcionamiento, incluidos todos los de primera prioridad (85 en total) y los de segunda prioridad (19 Comandos). Los Comandos de primera y segunda prioridad cubren comunas en que habita alrededor del 78% de la población del país. Los 196 Comandos a que se hace referencia cubren el 90% de la población.

Como expresión política estas organizaciones son notables, pues representan el trabajo en el marco de una gran tolerancia y respeto, de militantes de base de los muy variados partidos que componen la oposición democrática.

III.- EL EXITO EN LAS INSCRIPCIONES

Desde su inicio, la campaña planteó que las posibilidades de éxito de la oposición en el plebiscito, estaban estrechamente ligadas al número de inscritos. A mayor cuerpo electoral mejores oportunidades de la oposición; a menor cuerpo electoral mejores posibilidades de Pinochet.

En la inscripción en los registros electorales, el resultado obtenido es de tal modo satisfactorio, que la oposición ya puede asegurar que va a cumplir la meta de obtener 6 millones y medio de inscritos al 11 de julio de 1988. Así se desprende de los datos mensuales y de su proyección:

INSCRIPCIONES ELECTORALES (en miles de inscritos)

	Oct.	Nov.	Dic.	Ener.	Febr.	Marz.	Abril	Mayo
Cifras acumuladas	2.026	2.485	3.744	4.169	4.574	5.045	5.493	6.004
Progresión mensual	440.	471.	412	404	425	470	447	530

Si sólo se mantuviera en el mes de junio y hasta el 11 de julio, el promedio de inscripciones habido entre agosto y mayo de 1988, el total de inscritos alcanzaría a 6.550.000 personas.

No obstante que las cifras globales son muy satisfactorias, hay dificultades en 28 de las 350 comunas que existen en el país y en las que se ha reforzado el trabajo de inscripción: Arica, Iquique, La Serena, Coquimbo, 6 comunas en la V Región y 18 Comunas en Santiago. En todas ellas se está desarrollando un programa especial con el objeto de remontar las inscripciones.

Con todo, las inscripciones electorales continuarán siendo un objetivo fundamental de la campaña hasta el día mismo del cierre de los registros, pues según las encuestas, la mayoría de los no inscritos, de inscribirse votarían "NO" (aproximadamente 6 de cada 10 nuevos inscritos).

IV.- EL EXITO EN EL REGISTRO DE PARTIDOS POLITICOS

Aunque esta no ha sido una tarea directamente realizada por el Comando, es claro que ella es fundamental para el éxito de la campaña, y especialmente por que de esos registros depende el control electoral.

El balance en este campo indica que se ha logrado la inscripción legal de 3 partidos de oposición como colectividades nacionales (Humanista, Democracia Cristiana y Partido por la Democracia) y de otros dos más, el Partido Radical, que a fines de abril completó su inscripción en 8 regiones, y el Socialdemócrata que lo hizo en tres.

Puesto que la ley de votaciones y escrutinios sólo autoriza a los partidos legalmente inscritos para tener apoderados, ello significa que la oposición ha conquistado el derecho a tener entre un mínimo de 3 y un máximo de 5 apoderados por mesa de votación, situación esta última que se daría en algunas zonas del país.

V.- EL EXITO DEL VOTO "NO" EN LAS GRANDES CIUDADES

Otro logro fundamental de la campaña es que ella a diferencia de la estrategia de Pinochet se propuso conquistar para el voto NO, primero las grandes ciudades (comunas de primera prioridad), para luego avanzar con la fuerza de ese impulso sobre las comunidades más pequeñas. Hacia fines de abril todas las encuestas prueban que nuestro éxito es muy notable en las comunas de primera prioridad habiendo llegado el momento de pasar a las comunidades más pequeñas.

El objetivo de ganar en las grandes ciudades -- comunas de primera prioridad-- parecería haberse alcanzado, lo que significa un gran éxito para la campaña. En efecto, si se considera la encuesta de FLACSO de fines de abril de este año, la situación sería la siguiente:

TAMAÑO COMUNIDAD	SI	NO
2.500 a 20.000 habitantes	40	22
20.000 a 50.000 habitantes	41	24
50.000 a 150.000 habitantes	46	30
150.000 y más habitantes	29	43
Santiago Metropolitano	27	37

Como es obvio, de lo que se trata en los próximos meses es consolidar fuertemente en Santiago y las comunidades de 150.000 y más habitantes, pero avanzar hacia las comunidades de entre 50.000 y 150.000 habitantes.

Siempre de acuerdo a la encuesta de FLACSO, en las comunidades de más 150.000 habitantes y en Santiago Metropolitano, vive el 53% de la población. Si nosotros trasladáramos nuestro triunfo a las comunidades de entre 50.000 y 150.000 habitantes, en ese caso nuestra victoria sería incontrarrestable, pues tendríamos claramente a nuestro favor áreas donde vive el 68% de la población.

VI.- LA PROGRESIVA INTEGRACION AL COMANDO DE LOS SECTORES SOCIALES

Respecto de los jóvenes, su integración al Comando es muy activa. Existe el Movimiento Juvenil democrático, que reúne a las juventudes de 15 partidos políticos. Los jóvenes efectúan actividades todas las semanas.

Lo mismo sucede con las Mujeres, que funcionan dentro de nuestra Casa y con las cuales se está impulsando una campaña especial de propaganda pues ese es uno de los sectores donde se encuentra una mayor cantidad de indecisos.

Respecto de la integración de pobladores, trabajadores, comerciantes y profesionales, se ha creado el Acuerdo Social por el NO (ACUSO) el que ha establecido estrechas relaciones de cooperación con la Secretaría Ejecutiva de la Campaña.

www.archivopatricioaywin.cl

CUADRO Nº 3: EL VOTO SI Y NO EN LOS INSCRITOS

	1987		1988	
	SANTIAGO	NACIONAL	SANTIAGO	NACIONAL
Si	33.3	37.1	30,0	32,8
No	37.5	35.6	51,5	47,0
Indecisos	8.7	7.2	7,4	7,2
No votara	2.8	3.1	1,3	1,3
No sabe, no resp.	14.6	13.8	7,2	7,7
Otras	3.1	3.2	2,7	3,9

Dado que aún queda tiempo para la inscripción en los Registros Electorales es posible prever que siga aumentando dicha inscripción, lo que significaría contar con un universo electoral sin precedentes en la historia de Chile, comprensible por la ausencia de una vida democrática durante los últimos quince años. Este es un hecho positivo para dar transparencia al plebiscito, pero no suficiente. Es necesario que se despeje en la ciudadanía la desconfianza que aún existe sobre éste.

LA TRANSPARENCIA DEL PLEBISCITO

De otra parte, se observa un porcentaje significativo de chilenos que cree que el plebiscito no será limpio, especialmente en Santiago. En efecto, a nivel nacional el 45,2% opina que el plebiscito será limpio y el 41,3% cree que se cometerán trampas o fraudes, en Santiago el 44.1% afirma que será limpio y el 42.7% afirma lo contrario.

CUADRO Nº 4: LA TRANSPARENCIA DEL PLEBISCITO.

Pregunta: Cree Ud. que el plebiscito será limpio o cree Ud. que se cometerán fraudes o trampas?

	SANTIAGO	NACIONAL
Plebiscito limpio	45,2	44,0
Se harán fraudes o trampas	41,3	42,8
No sabe, no responde	13,5	13,3