



~~DECLARACION PUBLICA.~~

El Comando de la Campaña Presidencial de Patricio Aylwin se hace un deber felicitar al Colegio de Sociólogos por su reciente proposición de dictar una ley que castigue la manipulación de los resultados de encuestas. En la campaña plebiscitaria del año pasado y en la actual campaña presidencial y parlamentaria se ha sobrepasado todos los límites a la ética profesional en la materia, al punto que se producen encuestas cuyo único fin es faltar a la verdad, confundir a la opinión pública y utilizarlas para hacer proselitismo político televisivo.

Un ejemplo de ello lo ha constituido la empresa Bestland, creada con el sólo fin de producir información sesgada, sin respetar las normas mínimas de profesionalismo metodológico, orientada con el fin de crear la falsa imagen de que el señor Buchi habría resultado triunfador en el reciente debate televisivo con Patricio Aylwin. Dicha pseudo-encuesta fue encargada por el Comando del Sr. Buchi, y publicitada a través de spots televisivos de un semanario cuya vinculación con la campaña del Sr. Buchi resulta ya evidente, completando de ese modo una maniobra publicitaria que habla mal de los métodos empleados por el Sr. Buchi. Manifiestamente estos spots, que son profusamente difundidos, infringen la normativa vigente sobre publicidad política y toda norma de equidad periodística.

A los resultados ya conocidos de la encuesta CERC (que señalan que en la provincia de Santiago un 54.4% los electores piensan que Aylwin ganó el debate, contra un 18.1% para el Sr Buchi), se han agregado los del flash de opinión en el gran Santiago de la empresa Diagnos (que indica que un 57% da como ganador a Patricio Aylwin, mientras sólo un 27% le atribuyó el triunfo a Hernán Buchi). A su vez, este comando de campaña ha conocido en el día de ayer una encuesta realizada por la empresa TIME que confirma los datos anteriores. En efecto, según dicha encuesta el 48.8% de los electores estima que Patricio Aylwin ganó el debate, mientras un 24.4% opina que lo hizo el Sr Buchi. Este comando, habida cuenta de la evidencia disponible, estima que debe cesar de una vez el engaño a la opinión pública promovida por el candidato presidencial Sr Buchi.

~~Comando de la Campaña Presidencial de Patricio Aylwin~~

~~Martes 17 de octubre de 1989.~~