

Apuntes para tema del estilo de Campaña Presidencial Aylwin:

- 1.- Faltan 117 días para la elección. Si se descuentan los días que el candidato requiere para descansar y reflexionar -que serían unos 25 -, menos los días que debiera estar en Europa - unos 8 ó 10 -, se verifica que para giras , actos o visitas sólo dispone de 92 días.
- 2.- Hoy, nuestro candidato figura con las más amplias posibilidades de triunfo. Lo demuestran las encuestas. Sin embargo, hay que considerar que aún no arremete la publicidad de Buchi y Errázuriz, lo que obviamente les traerá algunos resultados positivos.
- 3.- Nuestro candidato -objetivamente- es el mejor. El más sólido, coherente, creíble. Es el que representa mejor las esperanzas de la gran mayoría: una transición pacífica hacia la democracia, a la que el candidato llama a participar a todos los chilenos, sin exclusión.
- 4.- Nuestro candidato se muestra y aparece como el estadista. El único. Un político con experiencia, de carácter fuerte, capaz de crear consensos. Esto último es altamente valorado por la sociedad actual.
- 5.- Aylwin es el más fiel representante del espíritu que hizo triunfar al NO en el plebiscito pasado. ~~Aylwin es Democracia. Aylwin es un Presidente para todos los chilenos. Con Aylwin la gente ve la posibilidad real de participar en la reconstrucción de la Democracia. Aylwin es garantía para no desaprovechar los logros alcanzados en lo económico. Aylwin es reafirmación de la idea del progreso , pero con mayor equidad , justicia . Aylwin es el restablecimiento de los valores éticos en los gobernantes.~~
- 6.- Patricio Aylwin aparece como el hombre para la GRAN TAREA. La tarea de toda la gente. De un pueblo que se moviliza con esperanza y decisión hacia un camino de Democracia, de respeto, de dignidad.
- 7.- Aylwin es el único líder. Sus contendores no lo son. Buchi cada día más aparece como un hombre para ciertas soluciones técnicas. Errázuriz comienza a repetir su discurso y , tras él, la gente advierte populismo, demagogia.
- 8.- Aylwin es quien tiene tras de sí más unidad de objetivos. Buchi no demuestra un apoyo político homogéneo. Lanza la idea de los senadores regionales y Ja...



- 2.-
- 9.- Por todo lo anterior, Aylwin -con una imagen determinada ya ganada- debe hacer una campaña distinta a sus oponentes. Debe reafirmar esa imagen en los 92 días que dispone para campaña efectiva.
10. Aylwin no necesita presentarse ante el pueblo en encuentros casi íntimos o de escas asistencia. El pueblo lo conoce. Buchi sí lo requiere, porque viene sacando de la burbuja. Y cuando lo hace, se arriesga a la contra manifestación (visita a la Com. de Derechos Humanos) o a que le lancen fruta o verduras (visita a la Vega Central) Buchi se contacta con los mineros en espacios cerrados, mientras que Aylwin podría hacerlo con miles de ellos, en cualquier parte.
11. Los medios de comunicación -sobre todo la TV- se encarga de dar la impresión que las visitas de Aylwin y Buchi a distintos lugares casi tienen características similares. Y no es así.
- 12.- Luego, Aylwin -tal como lo expresara José Manuel Salcedo- requiere de un estilo de campaña basada en los grandes eventos, en las grandes concentraciones, donde él haga su discurso de estadista.
- 13.- Sin embargo, mientras esto se plantea, también se recalca en el encuentro con la gente. Mi pregunta es: ¿cómo se pueden hacer las dos cosas a la vez?
- 14.- Me gusta la idea de los grandes eventos y que en ellos se introduzca una parte para estos encuentros más particulares e íntimos con profesionales, campesinos, pobladores, mineros, mujeres, etc. Algo muy importante: JUVENTUD.
- 15.- Creo que no es multiplicador el que un día esté con pobladores de Puente Alto y al día siguiente con los Recoleta. Creo que no es multiplicador el que un día esté con los mineros de El Salvador y a la semana siguiente con los de Chuquicamata.
- 16.- Visto desde ~~la perspectiva periodística~~ la perspectiva periodística, los profesionales de los medios de comunicación comienzan a cansarse, porque el candidato se reitera, se repite. Si un día dijo A en Puente Alto -lo que puede ser noticia ya no lo es cuando diga A, nuevamente, en La Reina.
- 17.- El estilo actual de la campaña más parece una campaña destinada a apoyar a la candidaturas a diputados por distritos o a senadores por circunscripciones. El es un candidato a la Presidencia, que aparece codiciado por estos postulantes al parlamento. Es bueno conseguir un Parlamento favorable al nuevo régimen



tr

triunfo.

- 18.- Aparte de los grandes eventos, que no debieran ser más de tres, creo que el candidato Aylwin debe hacer grandes concentraciones en las principales ciudades del país. Esto no lo podrá hacer Buchi, y si se anima, se advertirá la clara diferencia entre unas y otras. Hagamos lo que Buchi no puede hacer, o lo que él le resulte mal.
- 19.- Lo anterior no podrá ser desconocido por la TV, principal aliada de Buchi, que lo edita cuidadosamente y siempre lo presenta en buenas condiciones.
- 20.- Otro aspecto que me preocupa; a esta campaña le faltan sorpresas. Le faltan ciertos símbolos o imágenes. Ejemplos: un Aylwin, a las seis de la mañana, acompañando a quienes hacen fila en los consultorios para que les den un número de atención; un Aylwin que recorra una feria y acompañe a las mujeres en sus compras semanales o diarias; un Aylwin que almuerce en aquellos lugares donde se realizan obras comunes para que los pobladores tengan, al menos, una mínima alimentación (Compartiendo la Mesa); un Aylwin visitando las viviendas de 30 metros cuadrados, donde la gente está hacinada; un Aylwin conversando con la juventud cesante, la que jamás ha tenido un empleo, y que, en el ocio, cae en el neopréñ o en la droga, así como en el alcoholismo; un Aylwin en alta mar conversando con los pescadores artesanales sus problemas; un Aylwin recibiendo -como en una oficina- en una casa que esté pronta a ser rematada, a personas que tienen el grave problema de las deudas hipotecarias; un Aylwin conversando con aquellas personas que hacen fila para lograr un empleo; un Aylwin acercándose a aquellos que ejercen el empleo mínimo; un Aylwin junto a los jubilados que tienen que vivir en asilos porque sus pensiones son miserables. Etc.
- 21.- Por la seguridad del triunfo, creo que ha decrecido la mística. Faltan las canciones alegres, faltan las sonrisas por el nuevo espíritu y gobierno futuros. Falta la ternura. No hay escenarios apropiados y abiertos para el sueño del mañana. Faltan el beso al niño y el abrazo emocionado a la mujer. A este hombre bueno, justo y recto que es Aylwin le faltan espacios para demostrar sus características.



- 22.- Hay que adueñarse de las calles , de las plazas, de los caminos. Sin necesidad que esté el candidato, que la juventud escuche a sus cantantes de rock, que la mujer vea a sus actores o actrices de las teleseries, que los niños puedan distraerse con los payasos en sus barrios, que los que tengan autos salgan en caravanas multitudinarias, que un día salgan las mujeres a repartir una flor a los carabineros, que los niños pinten en las veredas. En fin, que se reviva la alegría prometida, la alegría que se dijo que venía y que ahora sí tiene que llegar.
- 23.- Que se sumen a todo esto los sectores que están por Aylwin y que tienen una situación económica acomodada.
- 24.- Que se imponga la idea de la solidaridad. Que los trabajadores del cobre entreguen un día de trabajo a una organización o institución de servicio social. Que los empresarios por la Democracia abran nuevas fuentes de trabajo. Que los dentistas y los médicos por la Democracia abran postas de atención mínima en algunos sectores pobres.
- 25.- En fin, que seamos capaces de hacer una campaña por Aylwin, sin Aylwin.
- 26.- Creo de la mayor importancia la posible gira de Aylwin a Europa, donde debiera ser recibido por jefes de estado y por el Parlamento Europeo, al menos. A los chilenos les gusta y aprecia la idea de que sus líderes sean bien considerados en el exterior. Hasta el momento, lo externo aparece - sobre todo en lo económico- como un aliado del candidato Buchi. Esa bandera debiera ser nuestra. Demostrar que los inversionistas tendrán mayor estabilidad y seguridad en un régimen de plena democracia, a cuya cabeza estará un demócrata probado. Reafirmar que el mundo está con nosotros. Que el mundo, en general, ve en Aylwin al demócrata que más se acerca a lo que son sus estilos de gobierno.
- 27.- ~~XX~~ Los chilenos , en definitiva, debemos movilizarnos por Aylwin, sin que esto signifique que Aylwin tenga que movilizarse por todo Chile.