

Santiago, 5 de setiembre de 1989

DE: Grupo de Opinión Pública
A: Gonzalo Martner

1. El análisis de las encuestas del CIS y del CERC -incluso otras, como CEP y Gémines- demuestran que la candidatura de D. Patricio Aylwin tiene un alto apoyo electoral, levemente superior a la mayoría absoluta.

Cuadro 1: Comparación de intención de voto en el gran Santiago en diversas encuestas.

Elección con tres candidatos

	CERC abril	GEMINES julio	CIS agosto	CEP/ADIMARK junio	CERC
Aylwin	31.7	51.6	56.6	41.5	55.6
Büchi	21.8	37.6	23.4	27.4	26.2
Errázuriz	9.2	8.3	7.9	12.5	9.3
Otras resp.	9.5	2.4	12.1		
Otros can- didatos	27.8*	-		Hales 6.6 - Jarpa 8.9 Otras 3.1	

(*) son otros ocho nombres

dos candidatos

	CERC abril	CIS mayo	CIS(a) agosto	GEMINES julio	CEP/ADIMARK junio
Aylwin	49.0	53.2	58.4	55.4	53.8
Büchi	35.7	35.5	25.6	41.1	40.9
Otras resp.	15.3	11.4	16.0	3.5	5.3

(a) la pregunta es: "si a la elección de presidente van sólo dos candidatos, Patricio Aylwin por la oposición y Hernán Büchi por los partidarios del actual gobierno, ¿por quién votaría Ud.?. Las preguntas de las demás encuestas dan sólo nombres de los candidatos y tienen un texto relativamente parecido.

2. Patricio Aylwin tiene una alta imagen de triunfo, muy superior incluso a la intención de voto y que se explica porque un segmento del electorado de Hernán Büchi cree que el candidato de la Concertación ganará las elecciones presidenciales.

3. El electorado de PAA demuestra tener una alta consistencia de voto -demostrado a través de diversos indicadores- que permiten suponer que, de no haber algún problema grave- darán su voto al candidato de la oposición.

4. La candidatura de PAA tiene una clara deficiencia en las mujeres, en las cuales hay un potencial de crecimiento. En efecto, a nivel nacional hay un déficit de 13 puntos respecto de los hombres, que también se refleja en las mujeres entre 18 y 60 años. Una adecuada campaña hacia las mujeres permitiría aumentar el apoyo.

Cuadro 1: Intención de Voto por tramos de, edad controlada por sexo

	18 - 25		26 - 40		41 - 60		61 y más		TOTAL	
	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj
Aylwin	59.5	47.8	61.4	48.3	65.5	48.2	50.9	43.3	60.7	47.5
Büchi	25.9	33.1	22.9	31.6	20.5	31.4	29.0	34.7	23.8	32.2
No vota	9.1	7.2	4.7	5.4	3.9	3.4	3.4	3.1	5.6	5.1
NS/NR	5.4	11.8	11.3	14.7	10.1	17.0	10.6	18.9	9.9	15.1

5. El electorado de PAA está constituido por un sector "duro"- que fluctúa entre el 70% y el 80%, dependiendo de los indicadores que se usen- y un electorado "blando" -el resto-. La tarea de la campaña es movilizar al electorado "duro", mantener el apoyo del electorado "blando" y expandirse al voto "blando" de Büchi y personas que todavía no se han decidido. En consecuencia, la gran diferencia con la campaña electoral oficialista es que mientras ésta debe crecer, la de PAA tiene por finalidad mantener el apoyo existente, evitando cometer errores que puedan permitir al adversario mejorar su posición.

6. El perfil del electorado que debe ser atención prioritario de la campaña es el siguiente: más bien de mujeres, pertenecientes a los estratos medios y populares, jóvenes y edad intermedia e ideológicamente de centro y de derecha, aunque con bajo interés por la política.

CERC (step, concept, valpo)

A 53.4

B 26.9

E 9.1

NO resp 10.0

justo rural?

www.archivo.cl

NO CAER EN LA DESCALIFICACION
DEL ADVERSARIO

Los datos de la encuesta muestran que el electorado que afirma que "podría cambiar de opinión en el curso de la campaña" (independientemente de si su intención actual es votar por Büchi o votar por Aylwin) es refractario a los argumentos descalificatorios, ya sea que se empleen contra uno u otro de los candidatos; a la inversa, tiende a aceptar los argumentos positivos que se levantan en favor de uno u otro.

Así, por ejemplo, mientras el 62% de los "ya decididos" piensa que si Büchi es elegido Presidente los que van a mandar son en realidad Pinochet y los militares, esa afirmación sólo es compartida por el 35% de quienes señalan que "podrían cambiar de opinión en el curso de la campaña" (y el 51% de ellos rechazan la afirmación):

Crosstabulation: P7 By P15A

P7: Y, ¿Ud. está seguro de su decisión o piensa que en el curso de la campaña electoral puede cambiar de opinión?

P15a: Si Büchi es elegido Presidente, los que van a mandar en realidad serán Pinochet y los militares.

P15A->	Count	P7				Row Total
		ACUERDO	DESACUERDO	NS	NR	
	Row Pct	Col Pct	Row Pct	Col Pct	Row Pct	Col Pct
ESTA SEGURO	223	87.2	29.7	85.4	32.2	22.2
	61.6	33.8	3.3	1.2	84.6	
	90.5	79.3	56.5	78.7		
PUEDE CAMBIAR	142354	209181	54578	4807	410920	
	34.6	50.9	13.3	1.2	13.5	
	8.1	19.0	36.1	11.7		
NS	16864	15031	10435	3897	46227	
	36.5	32.5	22.6	8.4	1.5	
	1.0	1.4	6.9	9.5		
NR	7204	4352	910		12466	
	57.8	34.9	7.3		.4	
	.4	.4	.6			
Column Total	885	116	151384	40932	223	100.0
	57.6	36.1	5.0	1.3		

Igual cosa acontece con la afirmación de que "Büchi es el candidato de los empresarios y va a gobernar para los ricos": la comparte el 64% de los ya decididos, pero sólo el 36% de quienes "podrían cambiar de opinión en el curso de la campaña" (y el 54% de ellos la rechaza):

Crosstabulation: P7 By P15C

P7: Y, ¿Ud. está seguro de su decisión o piensa que en el curso de la campaña electoral puede cambiar de opinión?

P15C: Büchi es el candidato de los empresarios y va a gobernar para los ricos.

P15C->	Count					Row Total
	Row Pct Col Pct	ACUERDO	DESACUERDO	NS	NR	
P7						
ESTA SEGURO	***882	1835953	92800	15140	***222	84.6
	63.5	32.4	3.6	.6		
	90.6	77.2	69.0	57.7		
PUEDE CAMBIAR	148981	221828	29920	10191	410920	13.5
	36.3	54.0	7.3	2.5		
	8.2	20.5	22.3	38.8		
NS	19172	15364	11236	455	46227	1.5
	41.5	33.2	24.3	1.0		
	1.1	1.4	8.4	1.7		
NR	2275	9281	455	455	12466	.4
	18.2	74.5	3.6	3.6		
	.1	.9	.3	1.7		
Column Total	***995	***222	134411	26241	***223	100.0
	59.3	35.5	4.4	.9		

Exactamente el mismo efecto tiene la afirmación "dura" de que "Si Büchi es elegido Presidente no habrá democracia en Chile", que obtiene un 63% de rechazo entre quienes "podrían cambiar de opinión en el curso de la campaña":

Crosstabulation: P7 By P15E

P7: Y, ¿Ud. está seguro de su decisión o piensa que en el curso de la campaña electoral puede cambiar de opinión?

P15E: Si Büchi es elegido Presidente no habrá democracia en Chile

P15E->	Count					Row Total
	Row Pct	ACUERDO	DESACUERDO	NS	NR	
	Col Pct					
P7						
ESTA SEGURO		***882	***227	140880	50444	***222
		50.3	42.3	5.5	2.0	84.6
		91.2	78.8	77.6	82.4	
PUEDE CAMBIAR		111567	257735	31305	10313	410920
		27.2	62.7	7.6	2.5	13.5
		7.8	18.6	17.2	16.8	
NS		10679	26600	8493	455	46227
		23.1	57.5	18.4	1.0	1.5
		.8	1.9	4.7	.7	
NR		2397	9159	910		12466
		19.2	73.5	7.3		.4
		.2	.7	.5		
	Column Total	***336	***557	181588	61212	***223
		46.6	45.4	5.9	2.0	100.0

Esto no indica que quienes declaran que "podrían cambiar" sean del bando de Büchi: en realidad, sucede algo muy similar cuando se examinan afirmaciones negativas respecto de Aylwin. Así, por ejemplo, el mismo 54% rechaza la afirmación de que "Aylwin es un político tradicional que va a llevar al país de vuelta al pasado" (frente a sólo un 31% que se declara en acuerdo con ella):

Crosstabulation: P7 By P15D

P7: Y, ¿Ud. está seguro de su decisión o piensa que en el curso de la campaña electoral puede cambiar de opinión?

P15D: Aylwin es un político tradicional que va a llevar al país de vuelta al pasado.

P15D→	Count					Row Total
	Row Pct	ACUERDO	DESACUERDO	NS	NR	
	Col Pct					
P7						
ESTA SEGURO	1649161	***224	113324	37889	***222	84.6
	25.1	69.0	4.4	1.5		
	81.7	87.9	61.4	85.5		
PUEDE CAMBIAR	126400	222359	59187	2974	410920	13.5
	30.8	54.1	14.4	7		
	15.9	11.0	32.1	6.7		
NS	14909	16185	11691	3442	46227	1.5
	32.3	35.0	25.3	7.4		
	1.9	.8	6.3	7.8		
NR	4352	7659	455		12466	.4
	34.9	61.4	3.6			
	.5	.4	.2			
Column Total	794822	***885	184657	44305	***223	100.0
	26.0	66.5	6.0	1.5		

A la inversa, cuando las argumentaciones son presentadas positivamente, este segmento del electorado tiende a estar de acuerdo con ellas; en otras palabras, concede a los candidatos los factores positivos que se dicen de ellos.

En el caso de Büchi, por ejemplo, los eventuales "cambiantes" conceden que en caso de ser él el electo "Chile llegará a ser un país moderno y desarrollado" (el 61% se declara de acuerdo con esta afirmación, frente a sólo el 38% de los "ya decididos"):

Crosstabulation: P7 By P15F

P7: Y, ¿Ud. está seguro de su decisión o piensa que en el curso de la campaña electoral puede cambiar de opinión?

P15F: Si Büchi es elegido Presidente, Chile llegará a ser un país moderno y desarrollado.

P15F->	Count	P7				Row Total
		ACUERDO	DESACUERDO	NS	NR	
	Row Pct	Col Pct	Row Pct	Col Pct	Row Pct	Col Pct
P7						
ESTA SEGURO	1979555	37.9	52.4	8.0	1.7	84.6
		77.8	92.7	74.4	78.5	
PUEDE CAMBIAR	251484	61.2	23.5	13.5	1.8	13.5
		20.0	6.6	20.0	13.0	
NS	23402	50.6	10.9	30.0	8.4	1.5
		1.9	.3	5.0	6.9	
NR	4807	38.6	42.2	11.9	7.3	.4
		.4	.4	.5	1.6	
Column Total	***994	41.3	***996	277533	56494	***223
			47.8	9.1	1.9	100.0

Y esto también es cierto en el caso de Aylwin, al cual el 59% de los eventuales "cambiantes" le concede la capacidad de "solucionar los problemas de la clase media" (frente a sólo un 23% que no concuerda con esa afirmación):

Crosstabulation: P7 By P156

P7: Y, ¿Ud. está seguro de su decisión o piensa que en el curso de la campaña electoral puede cambiar de opinión?

P156: Aylwin va a solucionar los problemas de la clase media.

P156→	Count					Row Total
	Row Pct	ACUERDO	DESACUERDO	NS	NR	
	Col Pct					
P7						
ESTA SEGURO	***114	1623702	188522	48650	***222	84.6
	66.7	24.1	7.3	1.9		
	86.5	85.0	69.8	83.2		
PUEDE CAMBIAR	241966	95082	64591	9281	410920	13.5
	58.9	23.1	15.7	2.3		
	12.2	13.0	23.9	15.9		
NS	19627	9980	16620		46227	1.5
	42.5	21.6	36.0			
	1.0	1.4	6.2			
NR	6627	4807	455	577	12466	.4
	53.2	38.6	3.6	4.6		
	.3	.7	.2	1.0		
Column Total	***006	733571	270188	58508	***223	100.0
	65.2	24.0	8.9	1.9		

En síntesis, quienes se declaran como eventualmente "cambiantes" rechazan las descalificaciones y son sensibles a la argumentación positiva por uno u otro candidato, independientemente de quién sea éste.

Esto es consistente con informaciones de anteriores encuestas CIS en las que hemos constatado que el electorado menos politizado (que se corresponde con el que está abierto a cambiar en el curso de la campaña) rehúye los aspectos confrontacionales del debate político y es sensible en cambio a los aspectos didácticos que son propios de un debate respetuoso de ideas.

No debe perderse de vista que el electorado que se considera "ya decidido" es ampliamente mayoritario (85%), y que dentro de él la mayoría aylwinista es muy sólida. Sin embargo el 13.5% que se declara "abierto a cambiar" durante la campaña electoral reúne a un grueso del electorado "blando" de ambas candidaturas, y es preciso por ello no darle razones de abandono (al aylwinismo blando) o de reafirmación (al büchismo blando).

De aquí se desprende que, si bien los candidatos a diputados por ejemplo o alguna prensa partidaria pueden insistir en los temas negativos de la candidatura presidencial adversaria, LA CANDIDATURA PRESIDENCIAL DE AYLWIN DEBE MANTENERSE EN UN TONO ELEVADO Y RESPETUOSO RESPECTO A LA CANDIDATURA DE BÜCHI.

La máxima debiera ser a este respecto la que corresponde a un equipo de fútbol que va ganando holgadamente un partido:

MANTENER LA DISCIPLINA DE JUEGO SIN ARRIESGAR EN ATAQUE
PERO, FRENTE A UN ATAQUE DEL ADVERSARIO,
CONTRAATACAR CON RAPIDEZ
APROVECHANDO LA APERTURA DE SUS LINEAS DEFENSIVAS.