

4

Informe Focus Groups Franja Presidencial

A. Antecedentes

1. Se realizaron 3 observaciones para evaluar los programas de los días 14, 15 y 16 de Noviembre en grupos C2C3 de adultos mixtos, dueñas de casas y jóvenes respectivamente.
2. En los grupos adultos se observó un predominio de personas desinformadas, poco politizadas y aisladas ya sea por los roles que desempeñan en sus lugares de trabajo o por la sobrecarga que les implican sus labores de dueñas de casa. También asistieron indecisos a los grupos.
3. Se observó una relación entre el nivel de información política en las personas y su definición por Aylwin o Buchi. Los Buchistas eran una minoría en los grupos y su defensa del candidato no la realizaban refiriéndose a la franja de dicha candidatura con la cuál no presentaban un alto grado de identificación ("demasiado angelical"), sino que a su situación personal o los logros de este gobierno.

B. Observaciones Generales

1. Se apreciaron diferencias importantes entre los grupos adultos y el grupo de jóvenes en cuanto al impacto de los programas. En los grupos adultos destaca el impacto de Fco. Javier Errázuriz en relación al grupo de jóvenes donde predomina el impacto de Aylwin. Sin embargo algunos jóvenes declararon que el programa de Errázuriz los confundía y los hacía dudar.
2. En los grupos adultos se observó una disposición positiva tanto a Aylwin como a Errázuriz, observándose una oscilación constante en los juicios positivos con respecto a ambos candidatos con un cierto predominio de Errázuriz. Esto se debe a que los Aylwinistas definidos confesaban una atracción por dicho candidato lo que se sumaba a los que manifiestamente se inclinaban por Errázuriz.
3. Se observó una actitud activamente negativa hacia la candidatura de Buchi y su franja debido a su continuismo de Pinochet y a lo falso y poco creible de su programa. La belleza de las imágenes de la franja de Buchi contribuía con un argumento adicional a su falta de credibilidad, siendo catalogadas como "publicidad."

4. Se aprecia una identificación de la candidatura de Aylwin como una candidatura de izquierda. Esta afirmación no es discutida en los grupos, ni contraargumentada por los Aylwinistas, dándose por un hecho que todos aceptan. Errázuriz está posicionado como una real figura de centro y Buchi como de derecha. También se habla de Aylwin como el candidato de los pobres, Fra Fra el de la clase media y Buchi el de los ricos.

5. Se aprecia poca diferenciación en la percepción de las personas en aspectos relevantes de las candidaturas de Frafra y Aylwin. Ambas son vistas como:
 - Alternativas reales de cambio
 - Demostrando una preocupación genuina por los problemas económicos y sociales de la población.
 - Lideradas por personas rectas y bien intencionadas.

6. La diferenciación realizada entre ambas candidaturas favorece a Errazuriz en las personas más desinformadas o despolitizadas debido a las siguientes razones:
 - Es una alternativa de centro. La derecha y la izquierda ya tuvieron su oportunidad, ahora hay que darle la oportunidad al centro.
 - Miedo. Este es un factor muy importante en personas más identificadas con la oposición. Piensan que con Aylwin se corren riesgos que vuelvan los militares. También la conducta de los empresarios que son los que dan trabajo merecen dudas en un eventual gobierno de Aylwin.
 - La alianza de izquierda de Aylwin. Aylwin es apreciado y valorado no así sus acompañantes, mientras que Fra Fra es independiente y no es político.

La imagen perdedora de Fra fra y la ausencia de equipo de gobierno no es muy conocida entre las personas más desinformadas, y por lo tanto no perciben esos factores como negativos para la candidatura de Frafra.

C. La Franja y los Candidatos.

1. Aylwin es asociado con las palabras bondad, humildad, justicia, padre de todos nosotros, humanidad, honradez, familia, experiencia. Fra Fra es asociado con educación, crédito fiscal, éxito, inteligencia, astucia, joven, verdad, dice las cosas de frente, seguridad, quiere que todos salgamos adelante como él, quiere abrir puertas para todos. Buchi es visto como un payaso, un monigote, un parlanchín. Buchi es descrito como economista, Frafra como empresario, y Aylwin como político. Se desconoce que es abogado. Esto es especialmente relevante en personas que se autodeclaran apolíticas.

2. La franja de Aylwin es asociada con unión, reencuentro, comunidad, construir todos juntos, relación entre personas. La franja de Errazuriz es asociada con su persona, y por lo tanto con los atributos antes nombrados. La franja de Buchi es asociada con promesa, falsedad engaño.
3. En síntesis , en relación a los dos candidatos (Frafra y Aylwin) pueden apreciarse las siguientes condicionantes subjetivas en la percepción de las personas:
 - Aylwin es el PADRE , Errazuriz es el HOMBRE. Esto reviste importancia en las mujeres pues las remite a la fantasía del marido que quisieran tener, pujante, segurizante y exitoso, y en los hombres pues les provee un modelo de identificación.
 - Aylwin es la persona que quiere UNIR a los chilenos. Errázuriz es la persona que quiere hacer SURGIR a los chilenos. Como , tanto el reencuentro y la paz como la movilidad social, son aspiraciones y anhelos de la clase media empobrecida, el verlas repartidas entre ambos candidatos los somete a tensiones y contradicciones. (Cabe destacar que las personas mayores no Aylwinistas hoy día , fueron Freistas en el pasado).
4. En cuanto a las franjas, las imagenes más retenidas son el estadio nacional en la de Buchi, la construcción de la casa en la de Aylwin, y el Bla Bla en la de Errazuriz.
5. En cuanto a las emociones provocadas por la franja, los asistentes a los grupos reportaron haberse emocionado solamente en pasajes referentes a la franja de Aylwin, independientemente de su elección de candidato. La construcción de la casa, el discurso inicial de Aylwin y el "creo en Dios", son los pasajes considerados mas emocionantes. Es importante destacar que las personas indecisas se mostraron más propensas a la apelación emocional, y las personas definidas más propensas a la apelación racional.
6. Los aspectos considerados más negativos en las franjas fue la ausencia de personas mayores de 40 años en los clips de Buchi, la utilización de trabajadores pobres en la franja de Buchi, el que Buchi le hable a la montaña, y los discos rayados de Fra Fra por ser agresivos con los otros candidatos. No se registraron menciones negativas en relación a la franja de Aylwin.
7. Hay una demanda de todos los participantes de una mayor aparición de los candidatos en la franja, y en esto la diferencian de la franja del plebiscito donde no tenían la responsabilidad de elegir personas. Sin embargo cabe destacar que

retienen mucho más las imágenes que lo dicho por los candidatos.

8. Hay una demanda de los participantes por la exposición de soluciones CONCRETAS y CLARAS a los problemas, más que declaración de buenas intenciones. Privilegian el cómo al que. En este sentido Errazuriz es percibido como el más claro en explicar cómo va a hacer las cosas.

9. Las personas indecisas muestran una alta sensibilidad a la aparición de personas comunes y corrientes de la calle con las cuáles se puedan identificar y a la aparición de expertos que las seguricen.

10. Las mujeres muestran gran interés en saber que ofrece cada candidato con respecto a las OPORTUNIDADES de las mujeres. Sus posibilidades de trabajar y estudiar sin descuidar las labores de la casa. Muestran anhelos de desarrollo y progreso personal compatible con su rol de dueña de casa.. Demandan apoyo en créditos, becas, etc. para trabajar en la casa. (Asimilable a la promoción popular de Frei.)

D. Análisis Evaluativo de los Aspectos Más Relevantes de la Franja de Aylwin.

1. El Clip: Gusta, emociona, transmite sensación de unidad y reencuentro, logra su objetivo.
2. El Humor: Ha sido críptico, confuso, no hace reír ni sonreír a las personas. Las risas sólo han aparecido en la franja del Frafra.
3. Los Artistas: Son valorados, gustan, segurizan. Sin embargo a las personas les cabe duda si son contratados o si realmente votan por Aylwin. El compromiso de ellos con la candidatura de Aylwin no queda claro ni por el formato en el cuál aparecen ni por las palabras que dicen.
4. Bañados: No tiene la importancia que tuvo en la Franja del No. Aunque mirado con cariño, las personas no retienen sus palabras. Aparece más bien como un locutor de continuidad. Las personas no quieren un intermediario entre ellos y el candidato. (Esto fue especialmente mencionado en relación a Daiber cuando explicó la concepción de Buchi acerca de la democracia.)

E. Recomendaciones.

1. Reposicionar la candidatura en el centro y securizar a las personas con respecto al apoyo de otros sectores. Se recomienda alternar como presentadores a los artistas con personas de centro derecha (Liliana Mahn, Germán Riesco), empresarios, y ojalá militares. Esto cumpliría con el doble propósito de securizar al electorado en cuanto al apoyo de Aylwin, a la vez que darles credibilidad a los artistas por implicación, ya que este tipo de presentadores obviamente no podrían ser contratados.

2. Reapropiarse de la movilidad social. Que la candidatura de Aylwin signifique reencuentro entre los chilenos y posibilidades de movilidad social. Hacer equivaler el "gana la gente" con "surge la gente."

3. Introducir a los técnicos haciendo propuestas concretas, (ejemplo: en el tema de la U.F. exactamente que se va a hacer) en un formato que muestre asertividad, seguridad, inteligencia. Aylwin es el padre con todos estos HOMBRES, para paliar el impacto en este sentido que tiene Errazuriz.

4. Evaluar posibilidad de propaganda negativa a Errazuriz por otros medios (Fortín, radios, etc.) si el impacto sigue en aumento y no se debe sólo a la novedad. En ese caso sería importante minar su credibilidad como emisor, que en los sectores evaluados es muy alta. El único reparo o duda que merecía Errazuriz en estos sectores, es, con respecto a cómo trata a sus propios trabajadores.