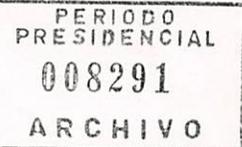




CENTRO DE ESTUDIOS DE LA REALIDAD CONTEMPORANEA

universidad academia de humanismo cristiano

área ciencia política



INFORME GIRA CONCEPCION (22-10-09)

Marta Lagos

Dentro del análisis de la campaña que abarca encuestas, focus groups, análisis de prensa, el CERC consideró necesario realizar el seguimiento de una gira para evaluar la imagen del candidato en terreno así como el contenido de su discurso.

A continuación se omitirán menciones descriptivas sobre la gira para concentrarse en el análisis. Este informe no intenta calificar el éxito de la gira, sino más bien introducir elementos adicionales que puedan servir para giras futuras. En cada uno de los puntos se harán menciones a dos temas,

A. evaluación del público que asiste a los actos.

B. evaluación del mensaje del candidato. Se hará especial énfasis en como el candidato se refiere al voto blando y al voto duro. ¹

1. CONFERENCIA DE PRENSA:

A. Se encontraba presente el candidato del PC M. Riesco. No estaba claro cuáles eran sus derechos: la pregunta era porque está junto con la concertación? Este punto es importante porque uno de las confusiones que existe entre los votantes blandos es que no distinguen bien la diferencia entre la concertación y los comunistas. Esta presencia no definida claramente en su rol, solo tiende a enfatizar esta confusión. Es indispensable una diferenciación inequívoca sobre este punto para acercar al votante blando.

B. El candidato mencionó como uno de los puntos iniciales ante una pregunta, el tema de "lo político", "los políticos" la discriminación sobre "los políticos". Este es un tema crucial para el voto blando al que no le interesa rescatar lo político, sino lo técnico, que se identifica a su vez con lo moderno, lo político debe por lo tanto ser rescatado más en su contenido sustantivo que en su definición conceptual. (lo político como la capacidad de dirigir de administrar y gobernar).

¹voto blando: aquel que vota por un partido de la concertación en las parlamentarias y en la presidencial vota por el candidato de gobierno y viceversa. El voto duro es el capital electoral que es necesario "alimentar" para mantener.

II. REUNION CON MUJERES

A. El galpón se encontraba semi lleno con mujeres cuando llegó la Sra Leonor. Las mujeres presentes eran fundamentalmente maduras, encontrándose escasas jóvenes.

Al llegar el candidato el galpón se llenó con la gente que venía detrás de él. Es necesario en este punto enfatizar que la movilización de mujeres fue baja. Esto es más importante cuando se sabe que es precisamente entre las mujeres donde la campaña tiene su punto más débil.

Desde el punto de vista organizativo, se podría haber aprovechado una reunión con dirigentes de las concertaciones y las mujeres miembros de la comitiva, para tratar la problemática de la mujer de la zona. Liliana Mahn no tuvo oportunidad de hablar y no se aprovechó su presencia. Además esta recuerda que L. Mahn apela al sector que se quiere atraer. (Ref encuestas CERC) Una buena cobertura de prensa sobre un discurso de Liliana Mahn habría producido la atención e interés de ese sector.

B. El discurso de la Sra Leonor tuvo muy buena acogida porque se situó al nivel del auditorio, hablando un lenguaje directo, sencillo. Los temas que trató: como la tristeza de la familia chilena que la mujer ha sabido llevar tan bien estos años, el tema de que la familia se robustece a través de las organizaciones sociales, que es necesario que vuelva a tener la dignidad necesaria, que vuelva a gozar de alegría. Este tipo de verbalización apela a los mismos temas de justicia, DDHH sin necesidad de mencionarlos políticamente, produciendo así un efecto mucho mayor que el que produciría una declaración de principios políticos. La mujer busca un lenguaje sencillo que le indique que los dirigentes están pensando en su verdadera problemática.

El discurso del candidato estuvo más bien dirigido a las definiciones conceptuales básicas sobre el tema de la mujer. Tuvo muchos ejemplos concretos que le llegan a la mujer. Sin embargo si bien el contenido estuvo bien equilibrado, el tono del discurso fue demasiado político para el auditorio femenino. La mujer espera por un lado un líder que demuestra su capacidad de mando con hechos, y por otra parte un líder que se sitúe al nivel de ellas, sencillas, llanas. Existe la percepción en el voto blando que el candidato dirige su discurso a la élite política y no baja suficientemente a tierra al nivel de ellas. Existe la percepción que el candidato debe escuchar más a las mujeres, para entender su problemática. Esto exige no tanto cambiar el contenido de los discursos sino su verbalización, desglosar los conceptos en sustancia llana.

III. ENCUENTRO DEL MEDIO AMBIENTE.

El discurso del candidato fue político, coherente y consistente abarcando la totalidad del tema. El público, sin embargo, esperaba un discurso más técnico, el público esperaba también polémica respecto de la participación de Buchi en las decisiones pasadas. El discurso de Buchi fue apolítico, poco estructurado y poco coherente, pero más técnico. Inversamente en las respuestas quedó la percepción que le había ido mejor a Buchi.

IV REUNION CON PROFESIONALES

A. Tuvo lugar en el mismo auditorio que el encuentro de mujeres de la mañana, esta vez repleto.

B. Discurso de Pedro Vera.

La simbología del discurso de P.Vera, toca el centro de la problemática del voto blando: se acaban las banderas partidistas, se alza una sola bandera. El voto blando se pregunta ¿qué es la concertación, cuáles son los intereses que priman, quién manda.? El candidato utilizó a su vez en su discurso, que se transformó en un discurso respuesta al llamado de VERA, un recurso que es el de **GOLPEAR LA MESA** sobre el tema de la unidad, que indica don de mando y apela a lo que las mujeres buscan en él. Este recurso se lo aconsejo fuertemente para auditorios donde haya presencia femenina o que llegue a público femenino.

V. LOTA

A. Auditorio pequeño, lleno, mucha mujer de edad mediana con niños. (10 am) No había mucha gente fuera del auditorio, y en la calle a la entrada de la ciudad había un grupo de los organizadores del acto, (15 personas) con banderas de recepción. No percibí entusiasmo callejero por la presencia del candidato. ni participación espontánea. A media cuadra del acto tenía lugar una feria donde se desarrollaba la actividad normal al margen de la presencia de la comitiva. (a pesar que se oían los discursos por el altoparlante).

VI CORONEL

A. Gimnasio con la galería llena y dos tercios de la parte plana llena (14 pm). Nuevamente la calle no estaba con gente, y en las calles aledañas no se veía mayor movimiento. Mucha presencia de mujer relativamente joven.

B. Tanto el discurso de Lota como Coronel fueron exactamente adecuados para el público, salvo que debido a la alta presencia femenina, una mención a la temática de la mujer habría sido muy conveniente.

VII CHIGUAYANTE - MACHASA

A. Gran Gimnasio repleto, con mucha presencia en la calle, curiosidad de los transeúntes, obviamente causando perturbación de las actividades normales. Nuevamente bastante presencia femenina, aunque en menor proporción que en Lota y Coronel. Público en general muy duro, difícil de motivar, reacción a aceptar el discurso más clásico.

B. Discurso muy adecuado al público, que finalmente logra moverlos. Faltó sin embargo, una mención más específica a la mujer que trabaja y que tiene la doble jornada de trabajo en la fábrica y en el hogar .

VIII TALCAHUANO

A. Teatro grande repleto, sin público afuera del teatro, vida en la calle normal. Público de galería, mayoritariamente comunista, y muy duro de manejar. Débil presencia de mujeres

B. Discurso que logra motivar ante la mención de que la izquierda ha cedido más porque ha depositado la confianza en alguien que no es de sus filas. Este es el mejor ejemplar del voto duro al que le cabe la problemática de la gobernabilidad igual que al voto blando.

COMENTARIOS GENERALES

1. COMITIVA: Resalta el hecho de que los miembros de la comitiva no son aprovechados, ni multiplicados en su capacidad de comunicación. No parece lógico que el candidato vaya a todas partes, hay muchos actos en que pueden asistir miembros de la comitiva o candidatos de la zona, incluso simultáneamente.

2. PRENSA : Es importante que la comitiva tenga presencia en la prensa y por tanto esté en algunos eventos donde pueda tener mayor impacto.

3. MUJER : En general se ve debilidad en el tratamiento del tema de la mujer, esta es sin embargo el objetivo electoral número uno después de el afianzamiento del voto duro.

4. VOTO DURO : En general se ve muy bien tratado el afianzamiento del voto duro y el candidato domina fuertemente este tema. Se podría perfeccionar su tratamiento, con información sobre el perfil de sexo y edad del auditorio que puede proporcionarle hacer algún miembro de la comitiva que llegue antes al acto.

5. VOTO BLANDO : El voto blando está tratado débilmente, primero por omisión y segundo por la verbalización. Es posible que un sistema de fichas en tarjetones con distintas temáticas y verbalizaciones puedan contribuir por un lado a reforzar este punto y por otra parte a aliviar el tremendo desgaste y esfuerzo que significa la "producción" de este tipo de discursos.