

EVALUACION GIRA ARICA-IQUIQUE

SUGERENCIAS PARA LA CAMPAÑA

Sergio Bitar

Por constituir el inicio de la campaña presidencial, la gira al norte exige de un análisis para perfeccionar los pasos siguientes.

Sin ser un experto en campañas, me permito mencionar algunos puntos para que sean considerados por el Comando.

1.- Mensaje del Candidato

a) Mi evaluación es que entrega un mensaje poderoso, que llega bien: El candidato enfatiza con éxito la dimensión reflexiva (educa, explica) y ética (referencias a sus sentimientos, proyecta la imagen de hombre justo, recoge principios de dignidad, respeto, participación; se coloca por encima de la confrontación (seré presidente de todos los chilenos), por encima de los partidos ("no soy candidato de la DC, ni siquiera de la Concertación", una frase que provoca aplausos inmediatos).

b) Me parece que falta complementarlo con más contrapunto, de contraste y de crítica más fuerte a la situación actual. Sin embargo, si esta dimensión no se puede agregar en una dosis mayor al discurso mismo del candidato, puede ser conveniente dejar esta tarea para otro orador que lo anteceda (dirigente político, dirigente sindical, joven o mujer, según las circunstancias).

c) Es necesario ir agregando elementos propositivos más específicos, sobre variados temas (educación, vivienda, contaminación, cultura...). En la primera gira por el país creo que es conveniente mantener este discurso, que apela a lo más sentido por las personas, pero más adelante será necesario ir entregando elementos más específicos.

d) Igualmente conviene poner a su disposición algunas cifras decidoras, con acento en las preocupaciones de la región visitada. Esto significa formar en la organización programa de la

Concertación un equipo de elaboración ágil, o equipos de enlace entre Comisión Programa y Comando Campaña.

## 2.- Imagen del Candidato

a) El candidato proyecta una imagen de respeto, seriedad y experiencia. Además, consigue dar una sensación de estabilidad. De este modo afirma una imagen de cambio y estabilidad, que debe ser destacada.

b) El candidato debe estar acompañado siempre de un grupo (reducido y variable) integrado por gente joven, mujeres, "expertos (técnicos). Es decir, la imagen de seriedad y experiencia debe ser complementada con juventud, modernidad, eficiencia, variedad.

c) En cada visita, el equipo creativo debe imaginar un "ambiente" que registre mejor el mensaje. Ej. En visita a trabajadores uso de algún implemento, (como pudo ser en G.M, en Arica); foto plantando árbol cuando habló de ecología; imágenes de las multitudes que lo reciben (versus "Coihueco").

d) La presencia de la sra. Leonor agrega un factor importante a los ya mencionadas: una pareja sólida que da confianza y que tiene distinción.

e) En televisión cuidar el movimiento de los ojos, que oscila mucho entre cámara y periodista (canal 13), fijando la vista por tiempo más prolongado.

f) Sentarse más erguido, a veces baja la cabeza. Puede dar imagen de cansancio.

## 3.- La persona del Candidato

El rigor de la campaña exige mejorar la organización para el cuidado del candidato.

a) Seguridad. Deben establecerse normas para protegerlo. Durante la caravana, a la entrada a Iquique, iba con la ventana abierta sin resguardo y cualquier persona podría acercarse. Igualmente, a la salida de algunas reuniones masivas se debe establecer un cierto resguardo para evitar aplastamiento. Esto debe hacerse con sobriedad, pero con eficiencia.

b) Salud. El ritmo de los dos días en el norte fue exagerado y muy difícil de resisitir. Tampoco la prensa puede cubrir tantos actos. Se deben programar menos actos, y tener un lugar para recibir a delegaciones más reducidas. Es necesario reducir el número de intervenciones (no puede hacer 7 a 8

intervenciones en un día). No es conveniente una imagen de agotamiento. Conviene pedir a la concertación que en cada lugar visitado haya algún médico cerca.

#### 4.- La organización de la campaña

Algunos puntos:

a) El equipo que lo acompañe debiera ser mixto (partidariamente). Esto facilita el acceso de distintos sectores y crea un ambiente más participativo. Todos los partidos se sienten cómodos. El PPD y los socialistas en general estaban satisfecho en ver a uno de ellos con acceso directo al candidato.

b) Debe contar con expertos para asesorar sobre la marcha en algunos temas técnicos, armar los equipos de programa en cada zona, registrar los temas planteados, recoger los documentos, dar respuesta.

c) Uso de banderas. Es preferible el uso de todas las banderas, en lugar de ninguna. Este fue el acuerdo en Iquique y no funcionó, creándose recelo interpartidario. Todas las banderas dan una sensación de gran respaldo y variedad. Es mejor.

d) Presencia de candidatos a parlamentarios. Debe asegurarse a los candidatos a senadores y diputados de la Concertación una presencia al lado del candidato presidencial. Esto es delicado y puede originar tensiones innecesarias. Todos son iguales y cada uno debe contar con la seguridad de tener su lugar en las conferencias de prensa, actos, comidas, etc.

e) Visita a sedes partidarias. Es preferible que el candidato no visite sedes específicas, sino que se concentre en la Concertación, recibiendo en igualdad de condiciones a dirigentes de todos los partidos. Las visitas a la DC convendría que fueran hechas por otro alto dirigente de ese partido.

f) Notas de respaldo para la prensa. Es necesario disponer para los medios al comenzar la gira de una nota con datos de los principales problemas que afectan a la zona, de las demandas insatisfechas (vivienda, salud, cesantía, contaminación, educación...). De este modo, los periodistas ubican al lector y difunden elementos útiles para la campaña.

h) Evaluación continua. Es importante que tras cada gira se prepare una nota breve, señalando los problemas surgidos y planteados por la gente. Asimismo, evaluar la reacción a los discursos (temas peliagudos, frases que generan aplausos....)

no en el auto

g) Preparación de notas técnicas. Estas deben servir de base para las exposiciones. Deben contener elementos nuevos para ir enriqueciendo la campaña, respuestas a preguntas pendientes, propuestas, antecedentes de la región, provincia o comuna.

NOTA: Es importante elaborar minutas sobre: i) salud, ii) crédito fiscal, iii) datos PGB por persona (corregir dato entregado en Canal 13) y iv) enfrentar creativamente la diferencia de edad.

www.archivopatricioaylwin.cl

## COMENTARIOS VIAJE ARICA Y EQUIQUE.

### 1) FORMALES

- \*\* SEGURIDAD DEL CANDIDATO
- \*\* MAYOR IGUALDAD EN RELACION CANDIDATOS DE LA ZONA
- \*\* POTENCIAR LA IMAGEN DEL CANDIDATO CON SU SENORA, AL BAJAR DEL AVION, EN EL AUTO ETC.
- \*\* EL JEFE ZONAL DE LA VISITA SEA EL PDTE DE LA CONCERTACION Y EL DISTRIBUYA LOS ASIENOS Y TODA LA ORGANIZACION DE LA VISITA, DE COMUN ACUERDO CON LA CONCERTACION LOCAL.
- \*\* SUMO CUIDADO RELACION CANDIDATO DC, QUE TIENDEN A MONOPOLIZARLO.
- \*\* SUPRIMIR DEL PROGRAMA OFICIAL REUNION CANDIDATO CON LA DC.
- \*\* HABLAR DE LAS FUERZAS DEMOCRATICAS Y NO TANTO DE LA CONCERTACION.
- \*\* HABLAR CON LA LINEA AEREA CON ANTICIPACION PARA QUE LA DELEGACION VAYA JUNTA EN LOS ASIENOS, Y QUE AL CANDIDATO Y SRA LE DEN ASIENOS MAS COMODOS, CON MAS ESPACIO. LA PRIMERA FILA.
- \*\* EN LA COSA ECONOMICA, PASAJES TERCERA EDAD, Y NEGOCIAR CON LA LINEA AERE UN PRECIO REBAJADO POR TODA LA CAMPAÑA. TAMBIEN SE DEBERIA USAR HABITACION DOBLE PARA ALGUNOS AL MENOS
- \*\* PONER LIENZOS PARA LAS CHARLAS, CONFERENCIAS DE PRENSAS ETC, PARA QUE SALGA EN LA TV.
- \*\* HACER COMIDAS CON PLATOS FRIOS QUE YA ESTEN SERVIDOS, PARA ACORTAR LAS COMIDAS, ESTAS DEBERIAN DURAR UNA HORA Y DESPUES SE RETIRA EL CANDIDATO, CREO DIFICIL SUPRIMIRLAS PORQUE ES LA UNICA INSTANCIA EN QUE PUEDEN HABLAR LOS CANDIDATOS ZONALES Y DIRIGENTES POLITICOS DE LA ZONA. EL ESQUEMA DE IQUIQUE DISCURSOS CORTOS, PERO QUE EL CANDIDATO SE RETIRE A LA HORA DE INICIADA LA FUNCION.

### 2) SEMI FORMALES

- \*\* RELACION CON CANDIDATOS PC
- \*\* PREPARACION DE LOS DISCURSOS PARA CADA OCASION, CON TEMAS CONVERSADOS CON LOS INTERESADOS.
- \*\* PREPARA REUNIONES SEPARADAS DEL ASESOR EC, CON LOS EQUIPOS TECNICOS ZONALES, Y EXIGIRLES POR ANTICIPADOS QUE TENGAN UN PLANTEAMIENTO DE LA CONCERTACION Y POR ESCRITO.
- \*\* UN ROL MAS CLARO PARA LA DELEGACION
- \*\* NO INSISTIR TANTO EN LA DUPLA -Silva Cimmo / Aguirre.
- \*\* INCORPORAR A LA DELEGACION ELEMENTOS JOVENES.
- \*\* HACER MENCION QUE EL CANDIDATO VIAJA CON UNA DELEGACION PARA CONOCER MEJOR LAS INQUIETUDES Y SOLUCIONES QUE PLANTEA LA REGION.
- \*\* DETERMINAR EL SEGUIMIENTO QUE SE LE VA A HACRE A LAS DEMANDAS Y PLANTEAMIENTOS HECHOS AL CANDIDATO, SOBRE TODO EN EL TEMA ECONOMICO.

\*\* RESALTAR EL TEMA DE LA MUJER Y JOVENES.

\*\* TEMA DE LA ECOLOGIA, TANTO VINCULADA A STGO COMO RECURSOS MARINOS LAGOS RIOS Y EL MANEJO DEL BOSQUE. EL TEMA DE LA CALIDAD DE VIDA. SON TEMAS NUEVOS Y ATRACTIVOS.

\*\* NO ENTREGARLE AL GBO EN FORMA GRATUITA EL TEMA DE LA MODERNIZACION.

\*\* LLEVAR PREPARADA EN MEJOR FORMA UNA MINUTA DE LA REALIDAD DE LA ZONA EN TODAS LAS MATERIAS, Y QUE SE LE REPARTA A LA DELEGACION.

\*\* INSISTIR EN EL CANDIDATO DE LAS FUERZAS DEMOCRATICAS.

\*\*

- Equipo Krauss - Juan de la Cruz

→ + pena Cerebacin -

▷ Caspe VI

Sobre

150  
- 65  
-----  
85  
61  
-----  
24