



## ESTRATEGIA PARA LA ETAPA FINAL DE LA CAMPANA PRESIDENCIAL

### Confidencial

#### 1. LA SITUACION ACTUAL

La campaña presidencial de Patricio Aylwin ha terminado su primera etapa. Se ha logrado su posicionamiento como candidato de la democracia, representante de la más amplia coalición política en la historia reciente, coalición que a su vez está dotada de un programa común de gobierno y de un acuerdo parlamentario complementario. El éxito de sus giras e intervenciones ha reafirmado la percepción en la sociedad de que la candidatura de Aylwin es la que presenta las mejores opciones de triunfo y ha consolidado a su favor la adhesión de los votantes del "NO" en el plebiscito del 5 de octubre. La gira al exterior le dio un fuerte impulso a la imagen presidencial de Patricio Aylwin y puso a la defensiva a las campañas adversarias.

El mejor momento se vivió a inicios de agosto, cuando la falta de credibilidad de la candidatura Buchi, las disputas en la derecha y la declinación de Jarpa provocaron una fuerte imagen de desorden en el oficialismo e hicieron caer en más de 10 puntos la intención de voto por Buchi.

Desde el nombramiento de Baraona como jefe de campaña, se observa una mayor coherencia y unidad en el mensaje de Buchi y de los candidatos a parlamentarios que lo apoyan.

Sus temas positivos son: "la paz; el progreso; la tolerancia y el respeto mutuo; el crecimiento económico con responsabilidad; mirar hacia el futuro y no hacia el pasado; respeto a los derechos humanos", a lo que se agrega la oferta programática con los temas de "más democracia, progreso para todos; educación para la libertad, proyección internacional". Buchi incursiona con audacia en la oferta de cambios en los ingresos y el acceso a servicios básicos de los más pobres, completando un paquete de 36 medidas con financiamiento desconocido que abarcan los más diversos ámbitos. La tesis de su campaña es que debe trasladarse la discusión entre continuismo de la dictadura vs cambio democrático al de los contenidos programáticos, tomando los temas nuestros en el campo social y superar nuestras ofertas y nuestra imagen de capacidad para llevar a cabo las promesas de cambio.

En el plano de los temas negativos, destaca el tema del "pacto secreto dc-up" y del carácter supuestamente izquierdista de la campaña y la concertación. El clima de confianza pública vuelve a deteriorarse y reaparece el temor como un componente importante en la opinión pública. Esto tenderá a acentuarse si prevalece una sensación de polarización creciente y si se crea un clima de violencia. El segundo tema negativo es el de la supuesta incompetencia técnica y la edad de Patricio



Aylwin.

Se inicia para nosotros ahora una segunda y decisiva etapa de la campaña: la de la captura y consolidación del voto proclive a Aylwin que aún no cristaliza su opción electoral. Al mismo tiempo, debemos proponernos la acentuación del carácter participativo y dialogante de la campaña. No debemos dejarnos entrapar por la batería de ataques a través de los medios de comunicación, en los cuales estamos en evidente desventaja.

## 2. LOS GRUPOS OBJETIVOS

Tal como ha sido establecido en los estudios de opinión pública, la campaña debe ahora buscar consolidar a los votantes definidos como Aylwinistas Blandos, vale decir nuestros adherentes que podrían cambiar de opinión, los que sólo votarían por Aylwin a dos bandas y los que votando por Aylwin no votarían por partidos de la concertación. Se trata de un grupo más femenino que masculino, de centro y centro derecha, poco interesado en la política, de estratos medios y bajos.

Aquí cabe insistir que la campaña debe posicionarse estratégicamente en el logro de este voto y no tanto en el tema del manejo de las expectativas en el futuro gobierno. Mientras mayor sea el caudal electoral, mayor será la autoridad presidencial y mejor podrá manejarse las expectativas.

## 3. LOS MENSAJES A DESARROLLAR

a) La oferta de movilidad social es fundamental.

No sólo debe denunciarse las carencias en materia de empleo, salario, educación, salud y previsión sino que debe insistirse una y otra vez en las propuestas contenidas en las bases programáticas en la materia. No se trata de entrar en detalles técnicos, sino de enfatizar que lo nuevo del gobierno de Aylwin será reinvertir en el bienestar de las mayorías y asegurar que quienes se esfuercen en sus actividades lograrán mejorar su situación. El Estado velará por impedir las injusticias y ampliará las oportunidades para los que ven bloqueado su ascenso social.

"Yo no hago promesas fáciles, los líderes que engañan a los pueblos son reprobables. Yo tengo los mejores técnicos, porque son los que combinan los conocimientos con el sentido humano de su labor. Yo no les prometo, yo sé que contaré con la ayuda de todos para crear más empleos, permitir acceso a la salud para todos y no su mercantilización, mejorar la calidad de la educación y terminar con la injusticia de una educación a la que sólo acceden verdaderamente los que tienen más ingresos. Con el trabajo de todos, con una relación de confianza con las organizaciones de los trabajadores, con más eficiencia, podremos aumentar los salarios de todos".



El programa establece un ataque frontal a la extrema pobreza a través de programas de aumento de los ingresos de los más pobres (elevación al máximo que permitan las posibilidades de la economía del salario mínimo, de las pensiones mínimas y asistenciales, de la asignación familiar y del subsidio único familiar para los grupos de bajos y medianos ingresos, expandir fuertemente el programa nacional de alimentación complementaria para las embarazadas, lactantes y menores de 6 años y el programa de alimentación escolar para los niños en las escuelas, expandir el gasto en salud preventiva, en la atención en los consultorios y hospitales, revisar las deudas de los más pobres con los servicios públicos y con las instituciones que proveen el crédito hipotecario) y de inversión para crear empleos con recursos públicos y remunerados adecuadamente en las áreas rurales y urbanas para fortalecer el equipamiento colectivo y comunitario y la infraestructura, además de apoyar a la pequeña y mediana empresa. Junto con ello, los cambios en los servicios públicos destinados a establecer la igualdad de oportunidades (educación, salud, previsión, vivienda) permitirán mejorías de la calidad de vida a través de destinar más recursos a estos sectores y mejorar su eficiencia social y su carácter participativo.

b) Los mensajes segurizantes son fundamentales.

El orden y la estabilidad son el contexto en el cual se hace creíble la oferta de movilidad social. La gran virtud de la concertación es la de proveer confianza en que habrá armonía entre el gobierno y los trabajadores, que habrá concertación entre empresarios y trabajadores, que no habrá rupturas, que es la portadora del consenso que ninguna otra opción puede proporcionarle a Chile.

"Desde que ganó el NO y fui nominado, la bolsa ha aumentado y las inversiones se expanden. Muchos inversionistas, nacionales y extranjeros, me han dicho que ahora pueden confiar en el futuro. Chile presentaba hasta el año pasado una perspectiva de confrontación y de crisis. Hoy, se ha despejado el camino".

Otras ideas claves son que la mayoría es la que asegura cambios tranquilos y sin desorden, poner en evidencia el entorno personal y familiar que en sí es un factor de credibilidad y seguridad y afirmar el compromiso de gobernar por encima de los partidos y con lealtad a las obligaciones del cargo que emana de la voluntad de los chilenos y no de grupos en particular.

#### 4. LAS RESPUESTAS A BUCHI Y LA CAMPANA OFICIALISTA

Las respuestas a la propaganda negativa de la campaña de Buchi deben ser enérgicas, pero evitando las descalificaciones personales, y mantenerse en el plano de los argumentos y las ideas. Deben ser tarea sobre todo de la campaña y los candidatos



a parlamentarios y no tanto del candidato presidencial.

El candidato debe proponer y discutir las soluciones a los problemas. Debe identificarse con propuestas concretas y referirse a situaciones cotidianas con las cuales los electores se puedan identificar fácilmente. Debe mantenerse el tono sereno y respetuoso y evitarse el clima de polarización confrontacional. Lo contrario tiende a reactivar los sentimientos de temor que están latentes en vastos sectores de la sociedad y entre los "aylwínistas blandos" en particular.

En este contexto, Buchi debe ser presentado como la continuidad del gobierno de Pinochet.

En el plano político su reiteración de que votó que SI en el plebiscito y el carácter vago y defensivo de sus propuestas institucionales, en donde prácticamente no hay compromiso de reformas constitucionales, constituyen argumentos sólidos para afirmar la tesis de que Buchi se ajusta a la doctrina Carvajal o modelo panameño : un presidente tecnocrático sin poder real y sin voluntad de ejercer sus prerrogativas no hará más que profundizar los problemas de Chile.

El continuismo en el plano económico-social parece ser el más sensible para el electorado blando. De allí el giro demagógico de su propuesta programática. Debe plantearse ejemplos específicos más que críticas especializadas. La guerra de las cifras no parece ser el terreno adecuado, porque son abstractas y siempre rebatibles. Lo principal es poner en evidencia la falta de credibilidad de Buchi más que discutir acerca de la consistencia de sus propuestas. Entre sus acciones como miembro del gobierno se cuenta un conjunto de medidas que son lo contrario de lo que hoy promete, como la caída de las asignaciones familiares, las pensiones mínimas, el salario mínimo, la cobertura del Plan Nacional de Alimentación Complementaria para embarazadas, lactantes y menores de 6 años, la cobertura del Programa de Alimentación Escolar en materia de desayunos, almuerzos y onces para escolares pobres. No es cierto que no hubiera recursos, pues en vez de aumentar los gastos se disminuyó los impuestos.

Se trata de poner en evidencia que Buchi es un tecnócrata deshumanizado que no duda en poner la ideología antes que los problemas de la gente. Entre los temas al respecto están:

- su gestión como subsecretario de salud en 1981, cuando debilitó la salud del ambiente, el control de la seguridad laboral y el control del medio ambiente. Incluso llevó al extranjero proposiciones de inversión en Chile en las que alababa la falta de regulación en materias de medio ambiente;

- como Ministro de Hacienda decidió suspender el reajuste de 10.6% que correspondía a los pensionados en mayo de 1985;



- puso su firma en 1987 a la ley que otorgó garantía estatal a la deuda externa contraída por unos pocos grandes grupos económicos, lesionando por muchos años los intereses de Chile;

- en 1987 fueron exonerados 8 mil profesores, debilitando la educación pública y afectando el rendimiento escolar, como lo han demostrado mediciones posteriores.

El emplazamiento a responder porqué no se puede crear un millón de empleos, dar Isapre para todos y construir 100 mil viviendas debe ser rechazado por impertinente. Es Buchi el que debe responder porqué no lo hizo cuando tenía todo el poder y porqué hace promesas ahora, asumiendo una actitud del que sabe que no va a gobernar. Si hubiera ganado el sí en el plebiscito, Buchi sería ministro de Hacienda y los jubilados, los trabajadores, los jóvenes, los pobres, las mujeres seguirían perjudicados por sus políticas al servicio de los privilegiados, que han llevado, según cifras del INE, que el 10% más rico haya aumentado sus ingresos en los últimos 10 años en detrimento del 90% restante de los chilenos. El programa de la concertación es el que sí provee la voluntad, los equipos y los medios para obtener el crecimiento con justicia social que 16 años de dictadura no han logrado ni querido lograr.

www.archivopatricioaywin.cl