

MEMORANDUM Nº1

Quisiéramos hacer algunos comentarios respecto de la evaluación de nuestra reunión con don Patricio Aylwin el día 28 de Julio.

1) Los votantes requieren de soluciones concretas a sus problemas. Por ello, apoyarán a aquel que les de la sensación de que puede ser eficiente y efectivo.

Por otro lado, las encuestas nos entregan datos que indican que un 30.9% considera que P.A. tiene mayor capacidad tecnica para gobernar, contra un 33,8 que considera lo mismo de H.B.

Lo anterior nos señala que debemos tener una preocupación especial por el tema.

Respecto de la capacidad para gobernar, la imagen que proyectan los expertos es mejor que aquella de los políticos . Si bien no significa esto desplazar o eliminar a estos últimos, es necesario incorporar decididamente a los primeros.

Durante las giras que realice P.A. y los actos públicos a que asista en Santiago, es necesario que esté siempre acompañado de, a lo menos, dos expertos en materias relacionadas con los temas a tratar o que le puedan interesar a esos públicos.

2) Respecto de las giras, pensamos que la agenda deber ser significativamente alivianada. Disminuir la cantidad y mejorar la calidad. Esto significa darle la oportunidad de conversar más

profundamente con alguna gente, de escuchar más, y decir menos discursos. Ningún candidato cansado es un buen candidato. Insistimos en este punto porque las actividades de la presente semana han sido agotadoras y eso se refleja claramente en la actividad de P.A.

Las principales reuniones deberían ser de organizaciones gremiales, profesionales, sindicales, técnicas, etc.

3) Las principales deficiencias que encontramos son en la relación de P.A. con los sectores cultura, mujeres y jóvenes. Para encararlas realizaremos informes cortos que le den la base para mejorar la comunicación con ellos. Proponemos al mismo tiempo que se programen pequeños encuentros de alto nivel con personajes y figuras de estos sectores.

4) Para combatir la sensación que han tratado de crear en el sentido de P.A. no es un hombre de carácter, recomendamos que en las declaraciones y discursos se incorporen palabras - muletillas como:

- **VIGOROSAMENTE.** (Defendemos vigorosamente el derecho de los trabajadores a recibir un trato justo)
- **ENERGICAMENTE.** (Rechazamos enérgicamente el intento de crear confusión para desestabilizar la economía).
- **CON PASION.** (Defendemos con pasión el respeto por los Derechos Humanos).

- CONVENCIMIENTO ABSOLUTO. (Tengo el convencimiento absoluto de que la democracia es el sistema más justo).

-DECIDIDAMENTE. (Mi Gobierno apoyará decididamente toda iniciativa, venga de donde venga, que tenga por finalidad el bien de la Patria y de los chilenos).

- IPLACABLE. (Sere el Presidente de todos los chilenos, en eso seré implacable).

5) Igualmente, es importante el hecho de que P.A. se refiera a conceptos que le imputan, o pudieran imputarle, como negativos, debe anexárselos a otras personas o situaciones. Esto será leído por Opinión Pública como un desmentido. Ejemplo de esto es cuando, muy acertadamente, dijo en Almorzando en el Trece: "Los acuerdos no son una cosa blandenque, muy por el contrario ..."

6) Referente al vestuario e imagen general del candidato dejamos establecido que nuestro criterio es, en general, mantener las costumbres de P.A. No consideramos positivo cambiar radicalmente su apariencia. Sólo quisieramos recomendar: aumentar la preocupación por su vestuario y tomar una mayor y más permanente conciencia. En un terreno específico recomendamos eliminar los trajes café porque ellos lo avejentan, cambiándolos por el azul, el gris, y las chaquetas de tweed en lo más informal. Los chalecos de lana abotonados debería usarlos con menor frecuencia.

7) Es necesario establecer un protocolo respecto del candidato. Esto significa una forma de referirse a él, una manera de aproximarse, de permitirle bajar de los autos, de abrirle camino y de darle entrada y salida de los lugares. Igual cosa con el sitio donde se coloque en los escenarios.

Este protocolo debe ser enaltecedor de su figura pero no debe aislarlo o alejarlo de la gente.

La actitud de los que lo acompañan debe servir como ejemplo para el público en general.

NOTA: Adjuntamos algunos anexos respecto de otros temas específicos.

EVENTOS

Hasta el momento, el turno ha sido de los partidos políticos. Ellos han trabajado intensamente en la etapa post octubre y han logrado acordar bases programáticas, listas Parlamentarias y un candidato único de la Concertación. Estos tres elementos constituyen su proposición al pueblo de Chile para las elecciones de diciembre.

Antes de ello, negociaron con Renovación Nacional y, posteriormente con el Gobierno, un paquete de reformas a la Constitución de 1980 y por ende, la realización de un plebiscito el 30 de Julio.

Constituye esto último la primera acción democrática que se le plantea a los chilenos con posterioridad al Triunfo del NO.

Debemos ser capaces de proyectar y continuar este accionar democrático que se le plantea a los chilenos con posterioridad al Triunfo del No.

Debemos ser capaces de proyectar y continuar este accionar democrático y desarrollarlo a lo largo de la campaña de don Patricio Aylwin. Esto significará reivindicar para nuestro candidato el sentido y la convicción democrática. Para ello necesitamos que la campaña tenga hitos importantes de diálogo democrático con la ciudadanía, representativos, directos, efectivos.

Para ello proponemos Eventos Nacionales Sectoriales con las organizaciones y bases, en las que se creen las condiciones de un diálogo con nuestro candidato. En ellos se podrá ir dejando en claro la posición del futuro gobierno sobre los diferentes problemas que afectan a los chilenos.

Estos eventos nacionales deberán realizarse luego de contactos formales con las directivas de las organizaciones que participen y correspondan en cada caso. A ellos deberán asistir nuestro candidato, esas directivas y bases de las organizaciones, así como público en general. Como una forma de incluir a las regiones, debemos realizar algunos en lugares fuera de Santiago.

PROPONEMOS:

SECTOR LABORAL : CONCEPCION

SECTOR POBLADORES: SANTIAGO

SECTOR MUJERES: LA SERENA

SECTOR JOVENES: ESTADIO NACIONAL

SECTOR CAMPESINO: CURICO

SECTOR CULTURAL: VALPARAISO

SECTOR EMPRESARIAL: SANTIAGO

Y TRES GRANDES EVENTOS MULTISECTORIALES

NORTE: ANTOFAGASTA

SUR: VALDIVIA

CENTRO: SANTIAGO

DE ESTA MANERA LOGRAREMOS INCORPORAR A LA CAMPAÑA A TODA LA CIUDADANIA TENIENDO ESTA LA POSIBILIDAD DE EXPRESARSE Y DE ESCUCHAR RESPECTO DE LOS PROBLEMAS QUE MAS LES AFECTA DE ACUERDO A SU CONDICION, ACTIVIDAD, INQUIETUDES Y ANHELOS.

La campaña cerraría con las tres grandes concentraciones en el norte, el sur y el centro, las que tendrían un significado mayor que el darle su apoyo al candidato. Sería también una forma y una ocasión para que el candidato les demuestre su preocupación y les brinde su propio apoyo.

Estos eventos situarán a la candidatura de don Patricio Aylwin en un terreno superior a las de los partidos, y candidaturas parlamentarias, reservándoles las parlamentarias a ellos. Con ello dejamos en claro que la Presidencia de la República será ejercida en contacto y en beneficio de todos los chilenos.

PROGRAMA

Las base programáticas y los puntos específicos del programa definitivo de la concertación deberán ser ampliamente difundidos, discutidos y comprendidos.

Para ello no proponemos el "traducirlos" a diferentes niveles, medios y formas.

- Slogans que sinteticen el sentido y espíritu del programa.
 - Formatos con síntesis o resumen del programa.
 - Cartillas que desarrollen de manera sencilla cada uno de sus puntos.
 - Documentales audiovisuales que sitúen el contexto histórico de cada tema y muestren las formas de solución y las propuestas.
 - Sugerencias a los políticos y líderes de opinión sobre las formas más efectivas de explicar el programa y cada uno de sus capítulos, por sectores y por zonas.
- * Esto nos dará la posibilidad de nombrar y destacar a los miembros del equipo técnico y político de nuestro candidato.

DISCURSOS

En las múltiples y permanentes giras que está realizando don Patricio Aylwin, se organizan visitas y reuniones a distintos lugares y con diferente público, en los cuales nuestro candidato debe hacer discursos.

Los dieciseis años de Gobierno Militar han significado un gran deterioro en cuanto al conocimiento que la gente tiene de lo que es la Democracia, del "accionar democrático" y de la forma en que la Democracia afecta a cada uno de los individuos.

Este inconveniente debe ser considerado en los mencionados discursos. Independientemente de que también se toquen algunos asuntos muy específicos, el tema principal debería ser lo que hemos llamado "las ideas universales".

Quisiéramos explicarnos a través de un ejemplo:

Visita de Don Patricio Aylwin a un Campus Universitario. Un problema específico de la Educación Superior es el del crédito fiscal. Todos los estudiantes saben que ya hubo una ocasión en la que el Sr. Aylwin dió su opinión al respecto, la que no era de total y absoluta conveniencia para los estudiantes. Todos están expectantes para plantear y rediscutir ese tema.

Pero, esos mismos estudiantes son jóvenes que no conocieron la Democracia, que no conocen a fondo el tema y que tienen miles de dudas; las que, muchas veces, ni siquiera son capaces de plantear. No tienen tampoco conciencia de lo que un cambio de régimen les puede significar en términos personales.

Esta carencia de conocimiento y experiencia democrática constituye un problema mayor y más profundo que aquel del crédito universitario.

Colocar el discurso a este nivel significa atacar derechamente un aspecto superior. Sólo tomando conciencia de las responsabilidades que a cada estudiante le significa el trascendental cambio de sistema se podrá colocar en su verdadera dimensión el tema del crédito fiscal.

Lo anterior porque en democracia, en un sistema de participación y responsabilidades compartidas, la solución a los problemas concretos y específicos va a ser también compartida por todos y va a necesitar de la participación de todos.

Este planteamiento será la contraparte del discurso autoritario de Pinochet y de Büchi. Nuestra campaña será así también una jornada de "Educación Democrática".