

MEMORANDUM N°2

GIRAS

1.- El peor candidato es el candidato cansado.

Su aspecto es triste.

Su capacidad es reducida.

Su lucidez disminuye.

La impresión que deja en quienes le ven es que, si se cansa con una campaña; cómo será cuando esté en el Gobierno!

Por sobre la información anterior que uno tenga; la predisposición; la simpatía; la experiencia de ver al Candidato en persona es "inolvidable", es una "experiencia única", es un hito en la vida. Por lo tanto, su imagen quedará grabada en la retina por mucho tiempo.

Es necesario que el Candidato esté en excelentes condiciones cada vez que se presente en público.

Para ello es imprescindible que su agenda ser decidida por una sola persona capaz poner de los límites. Debe fijar un horario de trabajo que, si bien puede ser móvil, no contemple más de 9 horas diarias y por lo menos 1 día y medio de descanso efectivo semanal.

2. Para optimizar la utilización del tiempo de trabajo del Candidato es necesario aumentar la calidad de los programas diarios y giras.

Esto significa desarrollar los criterios que permitan evaluar lo que es y lo que no es importante. Y una vez que ha sido decidido que el Candidato asista a un determinado lugar o realice una actividad, debe dársele el tiempo y los medios para:

- A.- Prepararse con anterioridad sobre los temas a tocar.
- B.- Tener un pequeño pero tranquilo recordatorio 30 minutos antes de enfrentar la situación.
- C.- Tiempo para realizar la visita o desarrollar la actividad programada.

- 3.- Los Partidos Políticos y sus respectivos dirigentes y candidatos regionales deben ser agentes de promoción y agitación del Candidato. Su labor antes de la visita debe ser la de organizar a las bases y electores para asistir a los actos de masas en que él participe. Estos candidatos a parlamentarios no pueden reducir su participación a subirse al escenario.

Si sus electores los ven agitando y movilizando para el Candidato y luego en el escenario con él, su prestigio crecerá y sus posibilidades de triunfo aumentarán.

Los partidos y sus dirigentes no pueden ser la actividad ni compañía principal del candidato. Por el contrario, la lucha por la elección debe estar destinada a los indecisos y no militantes porque en definitiva son ellos los que definen la elección. Los Partidos y sus dirigentes están junto con el Candidato abocados a la misma causa.

4. Insistimos en que es necesario establecer un protocolo respecto del Candidato:

A.- Debe ser tratado de usted, de don Patricio o de Patricio Aylwin, Abanderado de las Fuerzas Democráticas, Candidato Democrático, Representante de las Mayorías o sus combinaciones. Aunque en privado se mantenga con él una relación de amistad. Esto vale también para los foros televisivos y en general para toda participación pública.

B.- Debe respetarse la Jerarquía y la dignidad correspondiente al cargo. Don Patricio Aylwin "es el Presidente de Chile".

C.- Debe haber facilidades y respeto por la entrada y salida de los locales. Sin que ello signifique alejarlo de la gente.

D.- El candidato debe entrar y salir, de todas partes por la Puerta Principal. No debe ser ocultado ni salir por la puerta de atrás. (Esa exclusividad hay que dejársela a Hernán Büchi, que tiene temor a enfrentarse al público).

E.- La actitud hacia él, por parte de los que lo acompañan, debe servir de ejemplo al público en general.

5. Es necesario recordar que el mayor esfuerzo, la mayor responsabilidad y el mayor desgaste es el del Candidato ya que él tiene sobre sus hombros el peso más grande.

Un discurso ante miles de personas es más agotador que el trabajo por organizar ese mismo acto.

6. La gente quiere ver, en el Candidato, capacidad de Gobierno. Para ello, la imagen que proyectan los expertos y especialistas es mayor que la de los políticos.

El Candidato es el político, es el que representa la política. Por ello necesitamos destacar junto a él gente que, por su idoneidad profesional en diferentes rubros, le colaborará en la difícil tarea de Gobernar. Ellos deben ser destacados en los actos y giras.

7. El Candidato no debe asistir a ningún acto o reunión de especialistas o en que se toquen temas específicos, sin la compañía de uno o dos expertos en esa materia. El es un político no una enciclopedia.
8. El Candidato no debe aceptar foros abiertos donde se hagan preguntas indiscriminadas. La presencia de provocadores será disminuída si no se les da posibilidad de provocar.
9. No se deben aceptar decisiones ni invitaciones de última hora que alteren la agenda y trasgredan las normas que nos hemos impuesto.
10. Si el Candidato visita instituciones o lugares de trabajo "para interiorizarse de la realidad" debe organizarse de tal manera que él tenga la posibilidad de conversar con la gente y de, realmente, conocer lo que ahí sucede.
De otra manera, si lo hace por cumplir, la imagen que queda atenta contra la Candidatura.
11. Deben realizarse actos más masivos, pero menos actos. Nadie puede ser brillante diciendo 8 ó 10 discursos diarios.
12. Los informes sobre temas específicos que se le entreguen para preparar sus discursos deben ser verdaderas "fichas" sintéticas, claras y documentadas. El Candidato no tiene tiempo de leer largos informes.