

(Aprox. 30/10/1989)

3706



1

LA RECTA FINAL

La Campaña llega a su etapa final. Las diferentes candidaturas ya han construido su identidad, se han presentado ante la opinión pública y han configurado su base de apoyo fundamental. La candidatura de Patricio Aylwin (CPA) ha tomado una ventaja apreciable en los tres planos mencionados. Ahora se trata de **consolidar** esa ventaja y poner en tensión las fuerzas acumuladas. Para conseguirlo no basta con reiterar el estilo y los mensajes en torno a los cuales se organizó la campaña. Junto con esto, hay que interferir los esfuerzos de posicionamiento de los adversarios, perfilar mejor lo que está en juego en la elección, reforzar la imagen de triunfo y, sobre todo, capitalizar la imagen presidencial de FAA.

www.archivopatricioaylwin.cl

I. LA SITUACION ACTUAL DE LA CPA:

1.- En la etapa de posicionamiento (que duró hasta septiembre), la CPA consiguió una situación muy favorable, que se reflejó en la cristalización de amplio núcleo de apoyo "duro", y preferencias superiores al 50% en constante ascenso. Esta situación estuvo determinada por:

a) El hecho que esta elección fuera percibida por la opinión pública como la finalización del proceso que se abrió con ocasión del plebiscito de 1988.

b) Un correcto posicionamiento de la candidatura de Aylwin:

* la identificación de la Concertación y su candidato como la alternativa que realmente abría paso a la democracia, como lo demostró en octubre pasado;

* imagen positiva de una coalición con candidato único, programa de gobierno y acuerdo parlamentario;

* la percepción de mayor peso personal y de mayor consistencia en Aylwin;

* la percepción de que este era el más seguro vencedor en las elecciones.

c) La no configuración, hasta entonces, de las campañas adversarias, especialmente la de Buchi:

* el candidato era identificado como indeciso, liviano, inconsistente;

* la derecha estaba enfrentada a serios conflictos internos;

* la candidatura aún no lograba "instalarse" en una posición clara frente a Pinochet;

* la percepción de una candidatura que estaba a la defensiva.

2.- A partir de septiembre la situación sufre una leve inflexión que se revela en:

a) La tendencia al crecimiento del apoyo a PAA experimenta una detención, no logrando superar el 53-55%;

b) Se observa una erosión del voto "blando". En efecto, en octubre se pierden algunos puntos en mujeres y en sectores poco politizados identificados con la "centro-derecha", que son los que pueden darnos una mayoría holgada. Este voto ha emigrado provisoriamente a Errázuriz y a Buchi;

c) Hay una tendencia peligrosa en la CPA a posicionarse (y quedarse) en el electorado "duro", con dificultades para consolidar posiciones en los sectores más vacilantes, temerosos, indecisos y despolitizados.

3.- La inflexión de septiembre-octubre se debió a los siguientes factores:

a) La configuración de una estrategia clara de parte de las otras campañas, especialmente la de Buchi. Esta última ha apuntado a tres objetivos:

- * mostrar que es independiente de Pinochet;
- * hacer promesas dirigidas al universo "blando" y despolitizado, utilizando para ello el capital de credibilidad técnica de la que dispone;
- * "sacar de la cancha" a PAA, re-definiendo los términos de la campaña de tal modo de poder poner como adversario a la izquierda y a los comunistas;
- * hacer creer que pasará a la segunda vuelta.

b) El inmovilismo de la CPA, que mantiene el mismo estilo y los mismos mensajes, sin tomar en cuenta que desde el momento en que hay adversarios que desarrollan una estrategia ofensiva, hay que reaccionar pasando a nuevas fases. La CPA se ha visto plana, sin sorpresas, siguiendo un itinerario fijado con mucha antelación. Una campaña política es interacción con los adversarios, y por lo tanto debe ser dinámica. Por ejemplo, llama la atención la tardanza en reaccionar de un modo unificado y sistemático al re-posicionamiento de Buchi, y en particular a su "campaña negativa".

c) Se ha pagado el precio de una estrategia, de una organización y de una alocaión de recursos que oscila entre el deseo de regular las expectativas frente al futuro gobierno y la intención de ganar la elección por el máximo de amplitud posible (lo que a su vez está basado en la idea discutible de que el gobierno puede organizarse al margen de la campaña). De hecho, en ciertas circunstancias la "lógica" de la Concertación es mas propia de una fuerza de gobierno que la de una fuerza de oposición. Esto lleva a no tomar iniciativas destinadas a conquistar y/o consolidar el apoyo

del voto "blando" o indeciso o a despertar la mística necesaria en el electorado "duro".

TENEMOS TODAVIA 40 DIAS DE CAMPAÑA.
ESTAMOS EN CONDICIONES OPTIMAS
PARA INTRODUCIR
LAS CORRECCIONES NECESARIAS.

MUCHAS DE ESTAS YA ESTAN EN CURSO.

SE TRATA DE RETOMAR LA OFENSIVA
PARA ASEGURAR UNA VICTORIA HOLGADA,
CONDICION INDISPENSABLE PARA
UNA TRANSICION PACIFICA
Y UN GOBIERNO DEMOCRATICO EFICAZ.

HAY QUE REAFIRMAR EL PERFIL DE LA CPA
Y DE ESE MODO REPLANTEAR LOS TERMINOS DE LA ELECCION
Y EL SIGNIFICADO DE LOS ADVERSARIOS.

HAY QUE PRECISAR EL SIGNIFICADO DE LAS
"BASES PROGRAMATICAS"
EN ASPECTOS SENSIBLES PARA EL ELECTORADO.

HAY QUE CONSOLIDAR LA IMAGEN DE TRIUNFO,
DESCARTANDO TODA POSIBILIDAD DE SEGUNDA VUELTA.

HAY QUE AFIRMAR LA PRESENCIA Y AUTORIDAD
DE FAA,
EL PRESIDENTE
DE TODOS LOS CHILENOS,
A TRAVES DE TODOS LOS MEDIOS
A NUESTRO ALCANCE.

II. LOS PERFILES DE NUESTROS ADVERSARIOS

Para decidir qué ajustes introducir al perfil que esta proyectando la CPA es importante reconstruir los perfiles propios de los adversarios, así como los que ellos tratan de crear de Aylwin.

A. Buchi

1. Perfil propio

- a) Nosotros somos democratas. La democracia no es patrimonio de la oposición. Gracias a la Constitución, cualquiera sea el próximo gobierno, el será democrático. El régimen militar termina el 14 de marzo 90.
- b) Somos la mejor garantía de estabilidad, porque podremos entendernos con las FF.AA.
- c) Ahora conseguiremos el progreso social, así como antes obtuvimos el progreso económico. Ya pasó el tiempo de los sacrificios. Ahora podemos cosechar. Por esto ofrecemos un millón de empleos, Isapre para todos, etc. Somos los más capaces.
- d) Nosotros somos los modernos. Representamos las ideas con más éxito en el mundo.
- e) Pasaremos a la segunda vuelta. Y en ella tenemos posibilidades de ganar.

2. Perfil de la CPA

- a) La Concertación está dominada por los marxistas y el PC. Aylwin y el PDC son débiles; son incapaces de controlar a sus aliados. El gobierno de Aylwin será la vuelta de la UP.
- b) La Concertación es inestabilidad. Habrá conflicto permanente con las FF.AA; estallarán huelgas todos los días.
- c) La Concertación pretende volver atrás en lo avanzado en materia económica. Volverá el estatismo, la burocracia, la inflación. No habrá crecimiento. Por lo tanto, las promesas de justicia social caerán al vacío.
- d) La Concertación es el pasado. Son las ideas socialistas, que están de vuelta en el mundo. Es caer en situaciones como las de Perú con García o Argentina con Alfonsín.

B. Errázuriz

1. Perfil propio

- a) Soy un empresario, no un político. Soy el único de los candidatos que ha creado riquezas con su propio esfuerzo. Tengo ideas, tomo riesgos, y así doy trabajo a miles de personas.
- b) Ofrezco soluciones concretas. Para los deudores hipotecarios, para el crédito fiscal, etc. Sé cómo hacerlo, porque tengo experiencia.
- c) No estoy ni con la extrema izquierda ni con la extrema derecha: soy de centro-centro. Vote por el SI por lealtad, pero mi corazón estaba con el No. Me puedo entender con todos los sectores, desde los comunistas hasta Pinochet. Pero el que mande será yo.
- d) Mi partido son ustedes. No pertenezco a ningún grupo. Soy un hombre rico. Actúo por generosidad. Quiero el progreso para mi país y que la gente que trabaje tenga las oportunidades que yo he tenido. Por esto los partidos y los extremos se unen para atacarme. Me tienen miedo. No se atreven a discutir conmigo.

2. Perfil de la CPA

- a) Es un político tradicional. Pretende gobernar el país con los criterios de hace 40 años. No se da cuenta que el país ha cambiado.
- b) Su programa es vago. No propone nada concreto. En la Concertación se mezclan proyectos muy diferentes. Siguen hablando de la democracia, en circunstancias que esta cuestión se zanjó en octubre de 1988.
- c) Es la extrema izquierda, así como Buchi es la extrema derecha.
- d) Representa la partidocracia. Su gobierno será controlado por los partidos, y el no tendrá libertad para decidir lo que es mejor para Chile.
- e) Aylwin y Buchi están concertados para acallarme, porque temen a una opción que deja atrás la división entre el SI y el NO.

III. EL PERFIL DE LA CANDIDATURA AYLWIN

A. La identificación de sí misma

1. Aylwin está con la gente; la gente está con Aylwin

a) La mayor riqueza del país está en su gente. Los chilenos hemos sabido siempre salir adelante de las circunstancias difíciles. Los chilenos no somos ni exaltados ni extremistas. Nosotros confiamos en la gente. Ella es la que saca al país adelante. Ella debe participar, no ser acallada. Por esto hemos luchado iclaudicablemente por la democracia y contra la dictadura. Somos la garantía de una democracia auténtica.

b) Chile progresa cuando los chilenos progresan. La economía debe estar al servicio del hombre, no el hombre al servicio de la economía. No hay desarrollo sin justicia social. Estamos por una economía de la solidaridad, no del derroche de unos pocos a costa de la miseria de los otros. Queremos que Chile invierta en su gente, especialmente en la educación de los jóvenes. Esta es la clave de futuro, pues el futuro está en innovación, en las ideas.

c) La gente está con nosotros. Esto se ha visto en las elecciones de organizaciones sindicales, académicas, gremiales, profesionales, universitarias durante numerosos años. Se vió en el plebiscito. Se ve también en las encuestas, en las giras. Mi gobierno contará con un respaldo que supera todo lo conocido en la historia de Chile. Lo apoyarán partidos políticos provenientes del centro, izquierda y derecha. Contará además con el respaldo de las principales fuerzas sociales: del movimiento sindical, de los colegios profesionales, de los académicos de las universidades, de las federaciones estudiantiles, etc. Por esto, será un gobierno estable que puede dar garantías de armonía y paz social sin represión, con democracia.

2. Aylwin es la alternativa responsable

a) Aylwin ha sido el artífice de la transición chilena a la democracia. El unió a los chilenos que triunfaron con el NO en el plebiscito de octubre de 1988. Si no hubiera sido por esto, estaríamos con Pinochet hasta 1998, como lo que querían los promotores del SI. Aylwin abrió paso a la democracia. Y gracias a él, esto se ha hecho en orden y paz. El gobierno no quería ceder; pero él consiguió el acuerdo sobre las reformas constitucionales que el pueblo votó el 30 de julio pasado. Aylwin ha conseguido además organizar una amplia coalición en torno de sí. Ha mostrado que sabe lo que quiere; que sabe unir a los chilenos; que es un hombre que sabe alcanzar acuerdos; que es un estadista pacífico,

moderado y responsable. Por esto lo necesitamos en los próximos cuatro años, cuando la democracia recién esté "en rodaje".

b) Aylwin tiene la experiencia y la autoridad que hacen falta. Los tiempos que vienen no son fáciles, pues tenemos que aprender nuevamente a convivir en democracia. Necesitamos a un conductor experimentado, maduro, con autoridad. Aylwin lo es. Por su trayectoria política, él sabe lo que la gente quiere y lo que es la democracia. Ha mostrado que sale adelante con lo que quiere, y que sabe arreglárselas con los intransigentes. Él tiene además el respaldo de los máximos líderes políticos y espirituales del mundo.

c) Aylwin está preparado para hacer un gobierno diferente. No anda ofreciendo soluciones mágicas ni haciendo promesas demagógicas. Conoce a la gente, y sabe que ningún chileno cree en las promesas de última hora ni en soluciones que vienen desde arriba. Aylwin sabe que estará a la cabeza del país en 5 meses más, y que por eso debe ser responsable. Sus compromisos están respaldados por los mejores equipos técnicos del país, que llevan años elaborando sus alternativas. Se trata de economistas, ingenieros, médicos, científicos, hombres de empresas, que no han estado mezclados ni con las irregularidades de este gobierno ni con los negociados en el sector privado. Aylwin es garantía de un gobierno responsable y diferente, con técnicos que sienten como propios los problemas de los chilenos, y que no actúan friamente ni con la vista puesta en sus negocios.

3. Con Aylwin Chile volverá a ser el país de siempre

a) Aylwin es la reconciliación. Con él se terminan estos años en que la familia chilena ha estado dividida entre amigos y enemigos. Con Aylwin es posible el perdón, porque él es garantía de que se sabrá la verdad y de que se hará justicia. Esto curará las heridas y nos permitirá mirar limpiamente el futuro, sin esconder nada.

b) Con Aylwin Chile volverá a ser un gran hogar, donde cada uno tendrá su lugar y será tratado con respeto y cariño. Representamos el fin de los abusos. La recuperación de la dignidad que cada uno se merece por ser hijo de esta tierra. Somos garantía de que se terminan las humillaciones, los allanamientos, la violencia policial. Volveremos a ser un país sin tortura, sin cárceles secretas, sin odio, sin miedo. Regresaremos a nuestro hogar; al país de siempre.

c) Con Aylwin Chile se reintegra al mundo. Llevamos 16 años aislados de la comunidad internacional. Nadie invita a nuestros gobernantes; ningún gobernante extranjero pisa nuestro suelo. Nuestras ideas de democracia, reconciliación, de cooperación, de tolerancia, de innovación, son las que hoy mueven al mundo. Por esto los principales líderes del mundo recibieron a Aylwin como candidato. Ellos estarán con

con él y los tendremos aquí cuando él sea presidente. Aylwin representa la recuperación de la dignidad de Chile frente al mundo. Chile volverá a ser respetado; no se repetirán más escenas humillantes que afectan nuestro orgullo de chilenos.

B. La posición frente a Buchi

1. Son la derecha de siempre, insensible a los problemas de la gente.

a) No conocen a Chile ni a los chilenos. Porque son ricos, creen que Chile es un país rico y que todos vivimos como ellos. No conocen lo que pasa en la clase media ni en los medios pobres. Están en una torre de marfil. Se creen superiores, y tratan a los demás chilenos como ignorantes: los amenazan, hacen promesas que saben no pueden cumplir. La gente les molesta. Son fríos; no les importan los costos humanos de sus recetas técnicas; lo único que importa son los buenos negocios. Por esto aplicaron y volverán a aplicar la política del chorreo: que llegue a los pobres lo que les sobre a los ricos.

b) Son autoritarios. Creen que se puede gobernar sin la gente, como lo han hecho estos últimos 16 años. Ellos querían que Pinochet siguiera, que no hubieran elecciones libres como las de ahora, que las cosas se arreglaran entre cuatro paredes. Si ahora se visten de demócratas es porque los chilenos los obligamos con el triunfo del NO.

c) Es la alternativa de una minoría para una minoría. Basta ver las encuestas para darse cuenta que no lo apoya más del 30 %. Y los chilenos son inteligentes: por esto no lo apoya ni la clase media, ni los sectores más pobres ni los jóvenes.

d) Su gobierno no asegura la democracia. Tendría la oposición de la mayoría de los partidos políticos, de los sindicatos, de los estudiantes, de los académicos, de los profesores, etc. No habría entendimiento ni paz social ni estabilidad. Como tienen miedo a la gente, recurrirán a lo que conocen: a la represión y a Pinochet. Ellos darán a Pinochet la oportunidad que él está esperando. Con ellos la democracia estará en peligro permanente.

2. Son simplemente más de lo mismo que hemos tenido estos 16 años

a) Son el continuismo. Ninguna magia publicitaria puede hacer el milagro de cambiar la realidad. El candidato fue funcionario de Pinochet por más de 10 años. Los que trabajan en su campaña son casi todos ex-colaboradores de este régimen. Gobernaría, por lo tanto, con los mismos que han gobernado por 16 años. ¿Cómo puede entonces presentarse como independiente de este gobierno? La gente no es tonta. Es el

candidato del gobierno. ¿O acaso Pinochet no va a votar por Buchi?

b) No tienen credibilidad. Ofrecen ahora lo que no hicieron en 16 años. Son democratistas de última hora y porque perdieron en el plebiscito de octubre 88. Ellos no son los capacitados para dirigir la transición a la democracia. Cambian constantemente de opinión. No dan seguridad, porque dicen una cosa, pero sabemos que hacen otra.

3. Prometen cualquier cosa porque se saben perdedores

a) Estan desesperados por la derrota. Por esto ofrecen cualquier cosa y no les importa mentir. Dicen que tras Aylwin viene el comunismo, cuando todo el mundo sabe que los comunistas --que son una minoría en Chile-- no están en la Concertación y que Aylwin es un hombre de centro y moderado. Pero están desesperados y tienen que mentir.

b) Solo aspiran a perder por poco. Su sueño es llegar a una segunda vuelta para mantener la ilusión de que pueden ganar. Si hubiera segunda vuelta, igual ganaría Aylwin. Pero esto no es bueno para Chile. Los chilenos tenemos que dar una prueba categórica de que queremos la democracia y que damos nuestro respaldo a un gobierno civil fuerte capaz de llegar a entendimientos con las FF.AA: esto es lo que representa Aylwin. Nuestros contendores solo se conforman con crear confusión; porque con la confusión hay un sólo ganador: Pinochet

EN SINTESIS,

AYLWIN ES
LA OPORTUNIDAD DEL REENCUENTRO

DEL REENCUENTRO
ENTRE LOS CHILENOS,
DE LA AUTORIDAD CON LA PARTICIPACION
DEL CRECIMIENTO ECONOMICO CON LA JUSTICIA SOCIAL,
DE LA VERDAD CON LA JUSTICIA,
DE CHILE CON EL MUNDO.

BUCHI ES
LA PERPETUACION DE LA DIVISION

C. La posición frente a Errázuriz

(Esto está, pero no he alcanzado a ponerlo en limpio)

www.archivopatricioaylwin.cl

IV. CUATRO OPERACIONES CLAVES

A. Contestar ataques y retomar la iniciativa

Hay un peligro en no responder los ataques y los emplazamientos. Es lo que hizo Dukakis frente a Bush, en la idea de que así ganaba. No fué así. Cuando reaccionó ya era tarde. Quien responde no debe ser PAA: al contrario, el debe presentarse como víctima de ataquesw injustos y desproporcionados. Pero la campaña como conjunto debe responder y pasar a la iniciativa. Propongo al respecto:

1. PAA debe responder firmemente, a nivel de principios, a lo del "pacto secreto": "ellos quieren perpetuar la división, yo quiero el reencuentro entre los chilenos; yo quiero cumplir con la promesa que le hicimos al Papa: llegar al nuevo siglo reconciliados".

2.- Lo que intenta la candidatura de HBB es dramatizar el enfrentamiento y ponernos al extremo izquierdo. Esto es lo mismo que hizo el SI para el plebiscito. Pues bien, tenemos que responder igual que aquella vez: des-dramatizando el enfrentamiento; enfatizando sobre la existencia de grandes consensos en la sociedad chilena; declarando nuestra voluntad de colaboración. El anti-comunismo pierde toda su eficacia si nos acercamos a HBB y a sus aliados, por ejemplo:

a) Aceptar la firma de un pacto contra la violencia en la campaña y proponerle además un pacto contra el "golpe blanco" (esto es, la pretensión de Pinochet de quitar atribuciones al nuevo gobierno) y un compromiso que, desde el gobierno o la oposición, trabajaremos juntos en la revisión de estas medidas.

En torno a esto se puede responder al emoplazamiento (que nos resulta incómodo) del debate en TV.

b) Reflotar la propuesta de pacto económico-social y sobre defensa con RN.

3.- Es importante continuar con la línea actual, de no dejar pasar un día sin atacar al adversario por los ejecutivos de la campaña: el golpe blanco, el apoyo de AN, las leyes secretas, la debacle de la UDI, el fracaso de Buchi en la TV, etc.

Y en las temas económico-sociales

1. A propósito del debate, urge entregar a la op las conclusiones de las encuestas, que muestran claramente que el debate lo ganó PAA. Esto ayudará a des-dramatizar el tema.

B. Lo mas importante es poner al candidato en la primera plana, pues la gente ya lo ha ungido Presidente.

La imágen de Aylwin debe ir adquiriendo una presencia preeminente. Los adversarios tratan de "sacarlo de la cancha" y reemplazarlo por los "17 concertados" y los comunistas: nosotros debemos ponerlo en el centro de todo.

El partió como representante de la gente; ahora la gente se representa en él; es la figura emblemática de la unidad, de la reconciliación, del reencuentro.

Lo anterior significa transformar los mensajes de la campaña en atributos del candidato.

- * Siente cariño por la gente: es cálido, acogedor, escucha, siente, es familiar, de clase media.
- * Une a Chile: sana, es justo, es honesto.
- * Da seguridad: sabe, tranquilo, experiencia, culto, prudente, sereno
- * Es un presidente humano

Esta nueva fase de la campaña debe iniciarse con la Franja, y ser acompañada por prensa, radio, etc. Es indispensable la congruencia entre lo que está diciendo el candidato, la campaña en prensa y radio, la franja y los medios.

C. Cooptar al electorado de Errázuriz.

Hay que diferenciar a Errázuriz, que es un hombre bien intencionado pero poco creible, de su programa, donde hay muchos elementos razonables. Somos abiertos; recogemos las buenas ideas vengan de donde vengan. Nos haremos cargo de muchas de las propuestas de Errázuriz. El es un buen candidato; pero le falta experiencia para ser un buen presidente y no tiene apoyo para lograr ese objetivo. Nosotros vamos a ganar, y por tanto, aplicaremos las soluciones razonables que propone Errázuriz. No vale la pena entonces perder el voto. Y no vale la pena tampoco arriesgarse a una segunda vuelta, que en nada ayuda al reencuentro y la unidad nacional que todos queremos. Hay que ser prácticos, y optar por lo que es mejor para Chile: votar por Aylwin.

El propio Aylwin, o un colaborador muy cercano, debe aprovechar adecuada para emitir esta señal, la que debe ser despues reforzada por los equipos técnicos.

D. Precisar e ilustrar las "Bases Programáticas" en aquellos aspectos más sensibles al electorado "blando".

En Salud, Educacion, Justicia, se pueden hacer proposiciones concretas que recojan la discusión de la gente sobre las "Bases".

Es importante tambien emitir alguna sefales claras respecto al equipo que acompañará a Aylwin. Esto sa seguridad y disipa el "fantasma comunista". Es muy importante que se piense en la presencia de personas con prestigio en el mundo empresarial. Este equipo tiene que estar presente en la Franja.

www.archivopatricioaylwin.cl