

Más que de tipo programático

Concertación anuncia una "campaña pedagógica"

La campaña presidencial del candidato opositor, Patricio Aylwin, apuntará fundamentalmente a la reconciliación entre los chilenos y a resaltar los valores de la democracia, señaló el integrante del comando de este abanderado, Carlos Figueroa, militante demócratacristiano, quien llegó a calificarla de tipo "pedagógico".

Dijo que uno de los slogans será "Aylwin Presidente de todos los chilenos" y "Chile una patria para todos".

Destacó que "va a ser una campaña muy pedagógica en el sentido político en cuanto a los valores que significa la vida en democracia", precisando que "no va a ser una campaña fundamentalmente de oferta programática".

Recordó que como lo ha señalado el equipo económico "la idea es un desarrollo con igualdad, pero también con realismo; en la medida de las posibilidades estimular el crecimiento y por la vía del crecimiento ir resolviendo los problemas más importantes de los sectores más postergados en estos años".

La oferta programática, apuntó, "es muy exenta de todo carácter populista y resalta los valores de la democracia en términos de dignidad de la persona, de respeto a la persona, de la participación de las personas en la vida comunal, en la vida del país, sea por la elección de autoridades, sea por la incorporación a todos los órganos intermedios de la sociedad".

EN LA TV

Respecto a los spots de la Democracia Cristiana frente al plebiscito, Carlos Figueroa lamentó la brevedad del tiempo que se dispone para poder dar a conocer el contenido mismo de las reformas constitucionales.

Dijo que no van a haber cambios en estos espacios, destacando que es muy distinto el mensaje que se transmite en una elección presidencial que para un plebiscito.

"Lo que se trata de hacer es perfilar una postura distinta de aprobación a la que por

ejemplo tiene el Gobierno", puntualizó el dirigente.

El gobierno, según expresó, "está diciendo que esta es una campaña no de aprobación de esta reforma y la está planteando como una campaña de ratificación de la Constitución del 80, lo cual no es cierto, porque los chilenos no están llamados a eso. Están aprobando reformas y una Constitución que se decía era inmodificable y ahora tiene 54 reformas".

El énfasis de la campaña de la oposición "está en señalar como la fuerza del acuerdo de la Concertación y de Renovación Nacional, en definitiva, obligó al Gobierno a aceptar estas 54 reformas".

También, afirmó, "tenemos que decir que las 54 reformas no agotan lo necesario para el restablecimiento pleno de la democracia y esto decirlo en un spot de 40 segundos no es fácil, entremedio de los pantalones y de los chocolates".



El dirigente demócratacristiano Carlos Figueroa dijo que entre hoy y mañana quedará estructurado el comando conjunto de la campaña presidencial de Patricio Aylwin.

"En la última etapa, observó, vamos a llamar a votar apruebo, pero el voto apruebo no es lo más importante si todos van a aprobar. Lo importante era cómo diferenciar las posturas por las cuales aprueban unos y otros".

Carlos Figueroa manifestó que "la confusión se aumenta cuando en medio de esto aparece un partido del Gobierno, como es el Partido Socialista que aparece rechazando las reformas. A continuación aparece el Partido del Sur que es una colectividad brutalmente gobiernista-pinochetista, rechazando las reformas, entonces la opinión pública no puede estar más confundida".

CAMPAÑA

El ex Secretario de Estado relató que a mediados del mes de mayo último se comenzó a organizar lo que llamaron "la precampaña", básicamente en la organización territorial que incluirá jefaturas provinciales en cada una de las provincias, comandos comunales y comités vecinales.

También se han organizado los frentes de trabajadores, de empresarios, independientes, mujeres, jóvenes y probladores. Asimismo, hay otro estamento que abarca la oficina de prensa, todo lo que es publicidad, incluida una agencia que se ha creado especialmente, toda el área de computación, operación y cómputos.

Figueroa señaló que en esta área está el tema de las organizaciones de los actos, giras y concentraciones y, por último, todo lo que es evaluación de encuestas de estudios de opinión pública.

WWW