

Propaganda de Candidatos Presidenciales y al Congreso:

Debutó Franja Política Gratuita en Televisión

- "Spots" de candidatos a parlamentarios fueron los primeros en salir al aire. Dinacos pidió retiro del correspondiente a la Lista G, por considerarlo injurioso.
- Propuestas para un país mejor, con democracia, justicia social y esperanza, fueron temáticas centrales en espacios asignados a los tres candidatos presidenciales.

Con la transmisión de la franja correspondiente a los postulantes a parlamentarios —un total de 20 minutos dividido en cuatro tandas diarias—, así como de los horarios asignados a contar de las 21.30 horas a los tres candidatos presidenciales, debutó ayer, en red nacional, la franja política gratuita esta-

blecida por la ley, que se prolongará hasta el próximo 11 de diciembre.

Los candidatos al Congreso fueron los primeros en hacer uso de este tiempo concedido por las disposiciones vigentes, partiendo primero los postulantes de la Concertación (lista A), Democracia y Progreso (Lista B), Alianza

de Centro (Lista D), Unidad para la Democracia (Lista G), Liberal-Socialista Chileno (Lista E), Partido Nacional (Lista F), Partido del Sur (Lista C) e independientes.

Las tandas fueron difundidas a las

(Continúa en la página A 11)

Cifras de Votación: 502 M. 1.052 Uru...

www.archivo.cl

Debutó Franja Política Gratuita

(De la página A 1)

14, 17, 19 y 23 horas.

Tras la emisión de estos primeros espacios de los candidatos a parlamentarios, el director de Comunicación Social, Miguel Ángel Romero, solicitó al presidente del Consejo Nacional de Televisión que sea retirado el spot de la lista G, por considerar que contiene "expresiones e imágenes consideradas peyorativas, injuriosas y ofensivas en contra de autoridades e instituciones de Gobierno".

El documento remitido por el director de Dinacos señala que "de conformidad a las disposiciones constitucionales y legales de carácter general, la División Nacional de Comunicación Social del Gobierno ha resuelto solicitar a US, que, en razón de lo señalado en el N° 4 del capítulo IV de las normas sobre publicidad política gratuita en televisión, ponga a disposición de su propietario, la Lista G (Unidad para la Democracia), su spot sobre publicidad de candidatos a parlamentarios por contener expresiones e imágenes que evidentemente deben estimarse peyorativas, injuriosas y ofensivas en contra de autoridades e instituciones de Gobierno".

Agregó: "Ello, con el objeto que dicha lista proceda a la corrección del mismo".

FRANJA PRESIDENCIAL

A las 21.30 horas debutó la franja presidencial, conformada por tres espacios de 6 minutos 40 segundos asignado a cada candidato.

La franja política de los aspirantes a la Primera Magistratura comenzó con la exhibición del espacio de Hernán Büchi, que se caracterizó por un recorrido aéreo por Chile, en tanto el candidato explicaba sus proyectos para el país, matizado todo esto con imágenes de sus encuentros masivos y personajes chilenos característicos, así como la participación final del conductor central, Alberto Daiber, quien habló de los cambios políticos que enfrenta la nación.

En segundo lugar, en el mismo orden en que los nombres están impresos en la cédula de votación, debutó la franja correspondiente a Francisco Javier Errázuriz. Este espacio incluyó la participación de niños, simbolizando el futuro del país, la intervención del propio candidato y algunos spots de corte humorístico.

En tercer lugar, fue transmitida la franja asignada a Patricio Aylwin, donde se incluyó una realización sobre la edificación de una casa con participación de personas representativas de los distintos sectores del país, simbolizando la construcción de la democracia. También se destinó un espacio para la intervención del aspirante a la Primera Magistratura.

En cada una de las realizaciones predominó un tono de moderación y cordura, con reiteradas exhortaciones al entendimiento nacional y a la consolidación del sistema democrático. Asimismo, resaltó la excelente factura técnica de la mayor parte del material exhibido.

Los 20 minutos diarios establecidos por ley para la franja política de los candidatos presidenciales contemplan la rotación de los programas. Ello significa que hoy abrirá el bloque el espacio del candidato de la Concertación, Patricio Aylwin.

Durante los fines de semana, la transmisión de la franja cambiará de horario, yendo al mediodía.

HERNAN BÜCHI

Con imágenes aéreas de Chile, en un recorrido de norte a sur, y la voz del candidato explicando su anhelo de trabajar con los chilenos por un país con igualdad, respeto hacia todos y oportunidades de progreso para todos, debutó anoche, en primer lugar del turno establecido por la ley, la franja presidencial de Hernán Büchi.

El espacio comenzó con una vista del aspirante a la Primera Magistratura paseando por las riberas del lago Chungará, en tanto se escucha el jingle de la campaña, "Büchi es diferente", en un arreglo más lento del conocido.

Tras la explosión de fuegos artificiales y simultáneamente a un aumento de la música, los televidentes contemplaron una imagen aérea del Estadio Nacional y escenas de los diversos encuentros masivos que ha presidido Büchi.

Entretanto, el locutor en "off" leía que "a través de la historia, cuando llega el momento en que una nación puede superar el pasado y puede surgir en el futuro, un hombre especial emerge para liderar a su pueblo en el camino

hacia el nuevo mañana. Hoy, el pueblo de Chile está a las puertas de un cambio y Hernán Büchi es el hombre", lo que finalizó con un primer plano del candidato y el congelamiento de la imagen.

Con la banda sonora de la película "Africa mía", luego el espacio mostró vistas de todo el país, que se iniciaron con un camino del desierto nortino, y abarcaron también puertos, el norte chico, el valle central, el Monte Aconcagua, la capital, paisajes sureños con las características araucarias, lagos, los palafitos chilotos, la extracción de petróleo en el Estrecho de Magallanes y la Antártida, entre otros. Todo ello mezclado con imágenes de trabajadores portuarios, pescadores, campesinos, una niña contemplando el paisaje a través de una ventana que portaba una bandera chilena, y una vista del candidato, tras una larga secuencia del Océano Pacífico.

Mientras transcurrían estas escenas, se escuchó a Hernán Büchi destacando las características de nuestro país y su gente, y los rápidos cambios que está viviendo. "Está naciendo una nueva democracia", afirmó.

Tras resaltar el carácter de los chilenos y la herencia de los araucanos, conquistadores e inmigrantes, recordó su infancia en Iquique y afirmó estar "consciente de que en Chile las cosas no han sido justas para mucha gente".

"Lo cierto es que, a lo largo de nuestra historia, el pobre no ha gozado de la justicia que merece, no ha recibido el mismo respeto, no ha tenido las mismas oportunidades", dijo Büchi, agregando que ello surge sólo porque "los hijos de los ricos" tienen mayores ventajas, como educación y contactos, desde que nacen.

Recordó, asimismo, que "cuando subí al Aconcagua, la montaña no me preguntó mi nombre ni de dónde provenía ni cuál era el oficio de mi padre. Todo lo que me pidió fue que hiciera mi mejor esfuerzo. Lo hice y alcancé la cumbre" y enfatizó que "éste es el país que debemos crear. Un Chile donde no importe el nombre ni la ocupación del padre ni de dónde uno viene, sino en el que cada uno de ustedes tenga la oportunidad de superarse a sí mismo y alcanzar la cima".

En su mensaje, Büchi abogó por la igualdad, el fin de la discriminación que afecta a la mujer, y sostuvo que "sería ilusorio decirles que el mundo cambiará al momento mismo en que sea Presidente, pero puedo prometerles que cambiará".

Indicó también que "durante mi período de 4 años, me dedicaré a promover una actitud joven en lo que se refiere a democracia, igualdad y respeto".

El candidato concluyó su mensaje señalando que "ésta es mi misión. Ese es mi proyecto. En democracia, juntos podemos crear un nuevo mañana para Chile".

Al término de estas palabras, que fueron acompañadas de una imagen del candidato, vestido con un terno deportivo beige y saludando a sus partidarios, apareció el conductor central de la franja, el doctor Alberto Daiber, quien trabaja en la clínica Santa María y condujo hasta hace algún tiempo "La Cámara de los comunes", en canal 11.

El profesional, quien no fue identificado ante el público, vestía deportivamente y tenía a su espalda unos árboles como imagen de fondo. Se refirió a la situación de cambios sociopolíticos que vive el país y que, para algunos, es completamente nueva.

"El gobierno militar está llegando a su término. El dilema entre el «sí» y el «no» del año pasado también está quedando atrás", dijo.

Continuó señalando que "en 1970, Salvador Allende ganó la última elección presidencial. En cuatro semanas más tendremos en Chile una nueva elección. La democracia está retornando al país. Chile está cambiando" y puntualizó que "es importante que este cambio sea realmente y efectivamente el cambio que nos asegure que Chile será en el futuro aquel país lleno de libertades que todos anhelamos para nosotros y nuestros hijos".

FRANCISCO J. ERRAZURIZ

Los seis minutos 40 segundos de Francisco Javier Errázuriz se inicia-

ron con una prolongada sucesión de rostros de niños sonrientes, mientras se escuchaba un tema musical que aludía al progreso del país en un clima de armonía. El spot concluyó con un texto impreso en letras blancas sobre fondo rojo, leído por la voz en "off" de un locutor: "Los chilenos que hoy votamos, lo hacemos para darles un país donde poder ser feliz".

A continuación apareció en pantalla Francisco Javier Errázuriz, sentado ante un escritorio, en el que destacaba la presencia de un computador personal, y dando la espalda a un ventanal que dejaba ver un amplio jardín.

El candidato se dirigió a la cámara desde esa posición, para luego incorporarse y —siempre hablando— desplazarse por el cuarto que aludía a un acogedor despacho de trabajo.

Aseguró entonces que nuestro país "vive una encrucijada histórica en que se le quiere dar a elegir otra vez entre la derecha continuista, representada por don Hernán Büchi, y la izquierda rupturista, representada por don Patricio Aylwin".

"Es decir —añadió—, es el mismo esquema del «Sí» y del «No». Y yo me revelo frente a esas alternativas que, por lo demás, me parecen suicidas para el futuro del país".

Dijo proponer un "camino de centro, alejado de los extremos ideológicos", manifestando la necesidad de "cuidar lo bueno, pero corrigiendo los errores".

"Quiero una desarrollo justo que permita una vida digna a todo mi pueblo. Yo me la jugaré por este desafío. Yo me la jugaré, señor, por usted. Yo me la jugaré por Chile" concluyó.

A continuación se presentó un spot en que aparecía una moneda lanzada al aire, y en cuyas caras aparecían los rostros caricaturizados de Hernán Büchi y de Patricio Aylwin, mientras un locutor decía: "Dos caras de una misma moneda: vote por lo nuevo, vote por Errázuriz".

En el spot siguiente, la pantalla comenzó a llenarse con la repetición escrita de la sílaba "bla", mientras era pronunciada alternadamente por una voz pausada y melosa, y por otra enérgica y en ritmo de marcha militar. Al final, se escuchó la voz de un cantante proponiendo: "No más blablá... vote por Frafra".

Luego, se exhibió un sondeo callejero en que gente común daba diversas opiniones respecto a los candidatos presidenciales y sobre sus preferencias personales.

A continuación, apareció un actor en pantalla que fue consultado por el locutor si "votaría por el uno, por el dos o por el tres?".

La franja de Errázuriz culminó con un "clip" que mostraba a personas realizando diversas actividades productivas, mientras una canción aludía a las virtudes de la iniciativa personal.

PATRICIO AYLWIN

El programa de Patricio Aylwin, que cerró la franja política presidencial, se inició con un encuadre del retrato familiar que constituye el afiche característico de la campaña.

A continuación la actriz Carolina Arregui habló desde un set de televisión, teniendo como escenografía de fondo un panel con el característico espectro de colores de la Concertación por la Democracia.

Dirigiéndose a la cámara en un primer plano, la actriz aludió a la necesidad de promover un clima de paz y entendimiento en el país.

"Quisiera que junto con la llegada de la democracia, abriéramos nuestro corazón al reencuentro, a la unión y al respeto de todos y para todos. Quisiera que el odio y la agresión quedaran atrás", señaló.

Seguidamente, se exhibió un "clip" central sobre el audio del himno de la campaña, "Gana la Gente".

La narración, de corte argumental, se refiere a una jornada de labor comunitaria en torno a la construcción de una casa.

Ambientada en parajes bucólicos, reúne a personas de distintas edades, reforzando los conceptos del esfuerzo compartido y la convivencia fraternal. Hacia el término, se van alternando esas imágenes con escenas de las giras realizadas por Patricio Aylwin durante la campaña, y que recogen las expresiones de apoyo popular. El "clip" cul-

mina con la instalación de la bandera nacional en el tope de la casa en construcción.

Inmediatamente después apareció en pantalla el conductor Patricio Bañados, quien hizo referencia a la campaña del «No» y al cumplimiento de la promesa de que se efectuaría en el país una elección presidencial entre distintos candidatos, en un ambiente de moderación.

"En este lapso no ha habido caos, ni mucho menos. Todo lo contrario: ha quedado demostrada la responsabilidad de los chilenos y de los dirigentes democráticos", indicó Bañados.

De inmediato presentó al candidato presidencial Patricio Aylwin, quien desde la penumbra de un estudio (que podría ser el de su hogar) realizó un llamado a la convivencia armónica del país, tolerando la pluralidad de opiniones.

"La democracia no es sólo elecciones, sino una forma de convivencia entre la gente, que se funda en el respeto a las personas —señaló Aylwin—. En mis giras he advertido que la gente quiere la unidad, el reencuentro, la reconciliación: no quiere más guerra, ni divisiones, ni odiosidades ni violencia".

La franja culminó con un "clip" sobre el tema instrumental de la campaña, en que las escenas de construcción de la casa mencionada se alternan con sucesivas inserciones con rostros de gente común, que van evolucionando desde expresiones de expectación a la alegría.

La responsabilidad creativa del espacio de la Concertación recae en José Manuel Salcedo y Juan Enrique Forch; la coordinación política la ejerce Juan Gabriel Valdés; Ignacio Agüero es el encargado de la realización; y el equipo de producción está a cargo de Alberto Celery.

COPIAS ANTE NOTARIO

El comando de campaña del abanderado presidencial de la Concertación por la Democracia propuso a las otras dos candidaturas presidenciales que una copia de los programas que diariamente están siendo entregados al Consejo Nacional de Televisión para su exhibición gratuita sea también depositada ante notario para que cada comando pueda comprobar que los programas emitidos son idénticos a la copia entregada al mencionado organismo supervisor.

La propuesta fue planteada ayer por Carlos Figueroa, encargado de comunicaciones y publicidad de la campaña de Patricio Aylwin, quien explicó que de ese modo se pretende asegurar la completa transparencia del proceso de difusión política por televisión.

Recordó el personero que la normativa dictada por el CNT establece para la entrega de los programas un plazo máximo de 48 horas al día de su emisión, lo que en la práctica significa una antelación de tres días.

"Nos parece que este plazo excesivo puede dar lugar a que los programas sean vistos, antes de su exhibición, por personeros de otras candidaturas" explicó Figueroa, manifestando el temor de la candidatura que representa en el sentido de que el contenido de alguno de los espacios pueda ser modificado después de su presentación ante el CNT, con el objeto de responder a los programas de los demás candidatos.

"Esta preocupación está plenamente justificada, si se considera que será Televisión Nacional la que hará de cabeza de cadena, y dispondrá por lo tanto de una copia de cada programa con suficiente anterioridad", señaló el dirigente opositor.

"El comportamiento de ejecutivos de esa empresa en estos 16 años, y particularmente en estos últimos meses en que su vinculación con la candidatura de gobierno es innegable, impide tener sobre esta materia la más mínima confianza", añadió.

En este contexto, Figueroa justificó la referida propuesta de que una copia del material a exhibir por cada candidatura sea depositada ante notario, para una eventual comprobación posterior.

"Con esta propuesta procuramos garantizar una completa transparencia, que permita a todos los chilenos tener la certeza de que la franja política de televisión se transmite en condiciones equitativas para las tres candidaturas", concluyó.

Opiniones sobre la Franja Política en TV

● Representantes de los comandos presidenciales dieron a conocer su parecer sobre contenidos de franja de propaganda televisiva transmitida anoche.

Representantes de los distintos comandos presidenciales entregaron anoche su opinión respecto de los spots transmitidos en la primera jornada de la franja gratuita de televisión.

FERNANDO ALVEAR

El coordinador de la candidatura de Hernán Büchi, Fernando Alvear, resaltó la franja del candidato independiente calificándola como "excelente".

Añadió que "el mensaje realmente tenía mucho contenido. Una visión de futuro de lo que Chile debe ser y lo que es el proyecto de sociedad de Hernán Büchi, acompañado de imágenes de alta calidad técnica y un recorrido por Chile con muy buena presentación".

Agregó que el inicio del spot tuvo "mucha fuerza, acompañado de escenas de la concentración efectuada en el Estadio Nacional, que impactaron por su enorme magnitud. Fue un mensaje positivo, sin dañar a nadie, mostrando un mensaje sobre el futuro".

Respecto del spot del abanderado de la Concertación, Patricio Aylwin, Alvear señaló que fue "una copia de la idea manejada en el plebiscito pasado, con una actuación del candidato poco afortunada. Su intervención fue muy lenta y poco feliz".

En cuanto a la franja del candidato Francisco Javier Errázuriz, resaltó que ésta fue "bastante personalista, sin embargo, original en algunos aspectos".

CARLOS FIGUEROA

Carlos Figueroa, encargado de comunicaciones de la campaña presidencial de la Concertación, opinó que hubo bastante calidad técnica en los tres clips, "pero creo que corresponden a la definición de la campaña de cada uno de los candidatos".

"En el caso de la franja de Hernán Büchi —agregó— se mantiene la imagen del país ganador que marcó la campaña en el plebiscito del 5 de octubre, con las mismas imágenes, pero ahora en el país que sueña Büchi no cuentan las personas".

"Es Büchi en el Chungará, los árboles, los peces, las ovejas, los ríos. No cuenta la gente y se produce una dificultad en el televidente para quedarse con el mensaje o con la visión que muestra la pantalla".

Añadió Figueroa que la intervención final "del señor que sale en pantalla es desconcertante". Incluso, agregó, hace decaer la franja.

Respecto al spot del candidato Francisco Javier Errázuriz, lo calificó como "muy confuso", al igual que las entrevistas en la calle que parecieran mostrar que hay confusión en la opinión pública, "pero al final uno se queda con la impresión que no se ve el objetivo de las entrevistas en relación a la postulación".

Añadió que la intervención de Errázuriz está en su línea, como "un gran comunicador que se desenvuelve con prestancia de actor, con un mensaje claro y directo". No obstante, indicó, un defecto fue el notorio uso de teleprompter al leer su mensaje. En cuanto a los niños, opinó que su presencia fue "poco adecuada", no existiendo relación entre su aparición y el mensaje.

En cuanto a la franja de Patricio Aylwin, Figueroa destacó la construcción que se observa en pantalla como una invitación de una obra en la que todos tienen cabida.

Añadió que la idea fue que Aylwin en su primera aparición planteara el contenido fundamental de un mensaje de reconciliación, paz, unidad y convocatoria.

CRISTIAN LARROULET

El integrante de la campaña de Hernán Büchi, Cristián Larroulet señaló en tanto su satisfacción por el vi-

deo del abanderado presidencial, recalando que "se diferenció claramente de las restantes, al plantear un mensaje mucho más profundo, de cambios, respecto a las franjas de los otros candidatos, tanto en el contenido como las imágenes".

Agregó que destacó en el spot su alta calidad técnica, con una imagen de Chile que muestra sus bellezas y un mensaje de futuro y optimismo que tuvo atracción y fuerza y en que se resaltó la posibilidad de alcanzar una igualdad de oportunidades para todos los chilenos, no a través de contactos políticos o personales para progresar, sino con el esfuerzo de las personas.

Añadió que la franja de la Concertación mostró que no existió cambio ni creatividad respecto de lo ya presentado para el plebiscito.

Igual opinión mereció para Larroulet el espacio de Francisco Javier Errázuriz.

FERNANDO OCHAGAVIA

El coordinador nacional de la campaña de Francisco Javier Errázuriz, Fernando Ochagavía, consideró positiva, en líneas generales, y muy favorable a Errázuriz, en lo particular, la franja televisiva presidencial que se inició anoche.

"No quiero entrar a calificar los esfuerzos de los otros comandos para mostrar a sus candidatos, pero sí puedo señalar con absoluta certeza que nuestro abanderado Francisco Javier Errázuriz fue un triunfador al dirigirse al país en su espacio de franja política. Hay un contraste evidente entre su discurso, su seguridad, su carisma para llegar a los televidentes, su puntería para precisar los reales problemas del país y resaltarlos con claridad y la vacilante imagen del candidato de la Concertación, Patricio Aylwin. Se notó mucho la diferencia entre la juventud, dinamismo y energía de Errázuriz y la poco convincente aparición de Aylwin. Eso tendrán que juzgarlo los electores el próximo 14 de diciembre", señaló Ochagavía.

Consultado sobre la franja del candidato independiente Hernán Büchi, respondió que "me parece poco motivante, aunque mostró buenas vistas aéreas de nuestro país".

"Sin embargo —señaló el dirigente— lo realmente trascendente de la franja política es que ahora van los tres a «pesos iguales». Esto es para nosotros verdaderamente importante porque entonces, durante 27 días, los chilenos podrán apreciar quién es el mejor en el mismo tiempo y sin discriminaciones de ningún tipo".

En Lo Espejo: Atentado Explosivo en Sede de RN

Una persona lesionada y daños cuantiosos dejó un artefacto explosivo que anoche detonó en una sede de Renovación Nacional, en Lo Espejo, informó Carabineros. La bomba estalló a las 23,30 horas en el local de Rosas 150 y la onda expansiva hirió a la cuidadora del recinto, a la que vez que provocó destrozos en la estructura.

En el lugar se encontró gran cantidad de panfletos con leyendas en favor de candidatos de la oposición.

Otro ataque contra una de sus sedes denunció la candidata a diputado Patricia Maldonado. Este ocurrió a las 17,50 horas y afectó la sede de su comando, en Enrique Matte 1549, de San Miguel.