

Gobierno lanza nueva campaña del "pollo": para salvar a Pubill

Una campaña destinada a aumentar el consumo de carne de pollo realizará a contar de hoy la ECA, la CORFO y los productores. La información fue dada a conocer ayer por el Ministro de Economía, Carlos Figueroa, quien señaló que ésta tiene por finalidad asegurar a los productores una estabilidad en el consumo, a fin de evitar que los precios se vengar al suelo y provoquen la ruina de este sector.

En esa forma —una vez más bajo el gobierno de la democracia cristiana— los productores avícolas logran apoyarse en el Ejecutivo para sus fines lucrativos. No hay que olvidar que el Presidente Frei, fue y es uno de los mayores propagandistas de lo que se ha dado en llamar la "revolución del pollo". Nadie debe olvidar "simismo el escándalo de los Pubill" y su "Cartuja" con los créditos del Banco del Estado.

Carlos Figueroa señaló que actualmente existe una sobreproducción de 1.300 toneladas de pollo, parte de las cuales se están tratando de vender en el extranjero, especialmente a Cuba.

El consumo de pollos para 1970 será de 45 millones de unidades.

El Ministro dijo que el precio de la carne de ave era, para el consumidor, más conveniente que la de vacuno. Según el Secretario

de Estado el kilo de pollo faenado está a 8,50 escudos.

Se mostró partidario de distanciar aún más el precio de la carne de vacuno y la de sus substitutos: cerdo, pollos, cordero, etc.

El país gasta 20 millones de dólares al año en la compra de carne de vacuno en el exterior.

LA POSTA

Y hablando de carne, Figueroa, negó veracidad a la afirmación de que el kilo de posta de vacuno está a 25 escudos. Dijo que sólo llegaba a 16 escudo el kilo y que dentro de poco el Ministerio publicaría una lista de 90 carnicerías donde la posta tiene ese precio.

Implícitamente el Ministro reconoció así que en otras partes la posta realmente se ha convertido en un artículo de lujo, que desde mucho ya no llega al paladar de las guaguas y niños de escasos recursos.

GAS LICUADO

También desmintió que hubiera autorizado en estos días un alza en el precio del gas licuado. Reconoció que las dificultades que existen en el abastecimiento pudieran ser consecuencia de la "deficiente atención" de parte de los distribuidores.

SERVICIOS DE EDUCACION

El Ministro de Hacienda, Andrés Zaldívar, dijo ayer que la fórmula que él había enviado a su colega de Educación, respecto de los funcionarios de los Servicios Menores de esta cartera, comprendé un mejoramiento de las escalas.

Indicó que él había rechazado las proposiciones del personal por la reimplantación de los trienios (beneficio que Alessandri le quitó a los trabajadores) y la de otorgar una asignación especial.

"Estimo justo —dijo Zaldívar— mejorar la situación de estos funcionarios, pero ello no puede significar un trato privilegiado respecto de los demás servicios menores de otros Ministerios".

MULTAS

Una multa de E° 17.334 a la tienda ubicada en San Pablo 3198 aplicó la DIRINCO, por venta del vestuario a precios abusivos.

Otra multa de E° 10.000 se cursó a la panadería de Eleodoro Yáñez 1955 y una tercera a la Ferretería de Alameda 1775.

BOMBEROS

Dirigentes del Cuerpo de Bomberos se reunieron ayer con el Ministro de Hacienda. Se consideró las disposiciones del proyecto de ley, despachado por el Congreso, que libera de impuesto a la compraventa y servicio, a las adquisiciones de dicha institución.

El Gobierno enviará un veto introduciendo las recomendaciones presentada por los bomberos y en las cuales el Ejecutivo está de acuerdo.

Nueva Campaña Para Consumir Carne de Pollo

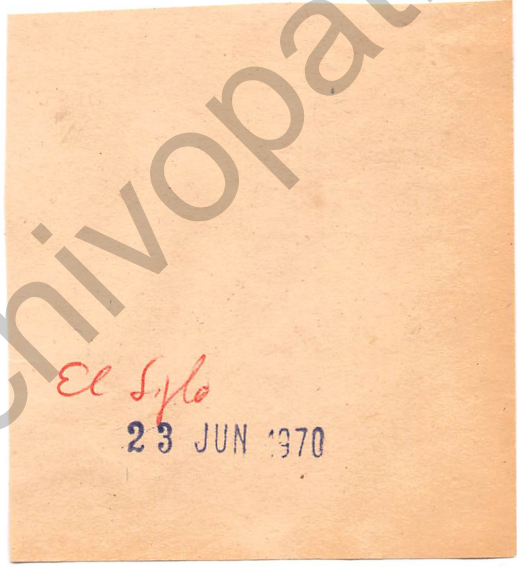
Una amplia campaña encaminada a promover el consumo de los productos avícolas fue anunciada por el Ministro de Economía, Carlos Figueroa. Su finalidad, según el personal de Gobierno, radica en la necesidad de ir sustituyendo paulatinamente el consumo de carne de vacuno.

Anoche, los alcances de esta nueva campaña fueron dados a conocer por dirigentes de la industria avícola chilena, durante una comida a la que concurren los Ministros de Economía y de Agricultura.

Dijo el Ministro Figueroa que en la actualidad hay un abastecimiento pleno de substitutos de la carne de vacuno. Añadió que en el caso de los pollos, existen 1.300 toneladas de excedentes, estimándose que en el presente año la población nacional consumirá 45 millones de pollos.

El excedente de pollos, según el Secretario de Estado, se ha tratado de exportar a diversos países, incluyendo Cuba, pero hasta el momento las negociaciones no han dado resultado. Insistió el Ministro que los contactos para concretar estas operaciones continuarán, pero que lo fundamental era incrementar el consumo interno.

Acotó que de este modo la economía nacional podrá ir prescindiendo de los veinte millones anuales de dólares que gasta en importación de vacunos, animales que tienen un costo de alimentación y cuidado muy superior al de los pollos. El ciclo de producción de estos últimos es de 90 días, mientras que los otros requieren por lo menos de tres años para quedar aptos para el consumo. "Por estos mayores costos —dijo— es lógico que entre ambos productos exista una clara diferencia en los precios de venta al público, los que incluso deberían estar más distanciados".



INCENTIVARÁN EL CONSUMO DEL POLLO
El ministro de economía, Carlos Figueroa, anunció asimismo, que se inició ayer la campaña para incentivar el consumo de carne de ave a través de la CORFO, la Empresa de Comercio Agrícola y los propios productores.
Figueroa manifestó que esta iniciativa tiene por objeto estimular el consumo de los substitutos de la carne de vacuno.
Según el Secretario de Estado, se estima que el consumo de carne de ave para el presente año, será del orden de los 45 millones de unidades. También informó el ministro Figueroa, que se está estudiando en estos momentos las posibilidades del mercado extranjero para exportar un excedente del orden de las 1.300 toneladas de pollos.
El ministro Figueroa, señaló que con la campaña se pretendía, además, evitar la caída de los precios de este producto, ya que afectaría en gran manera a los productores.